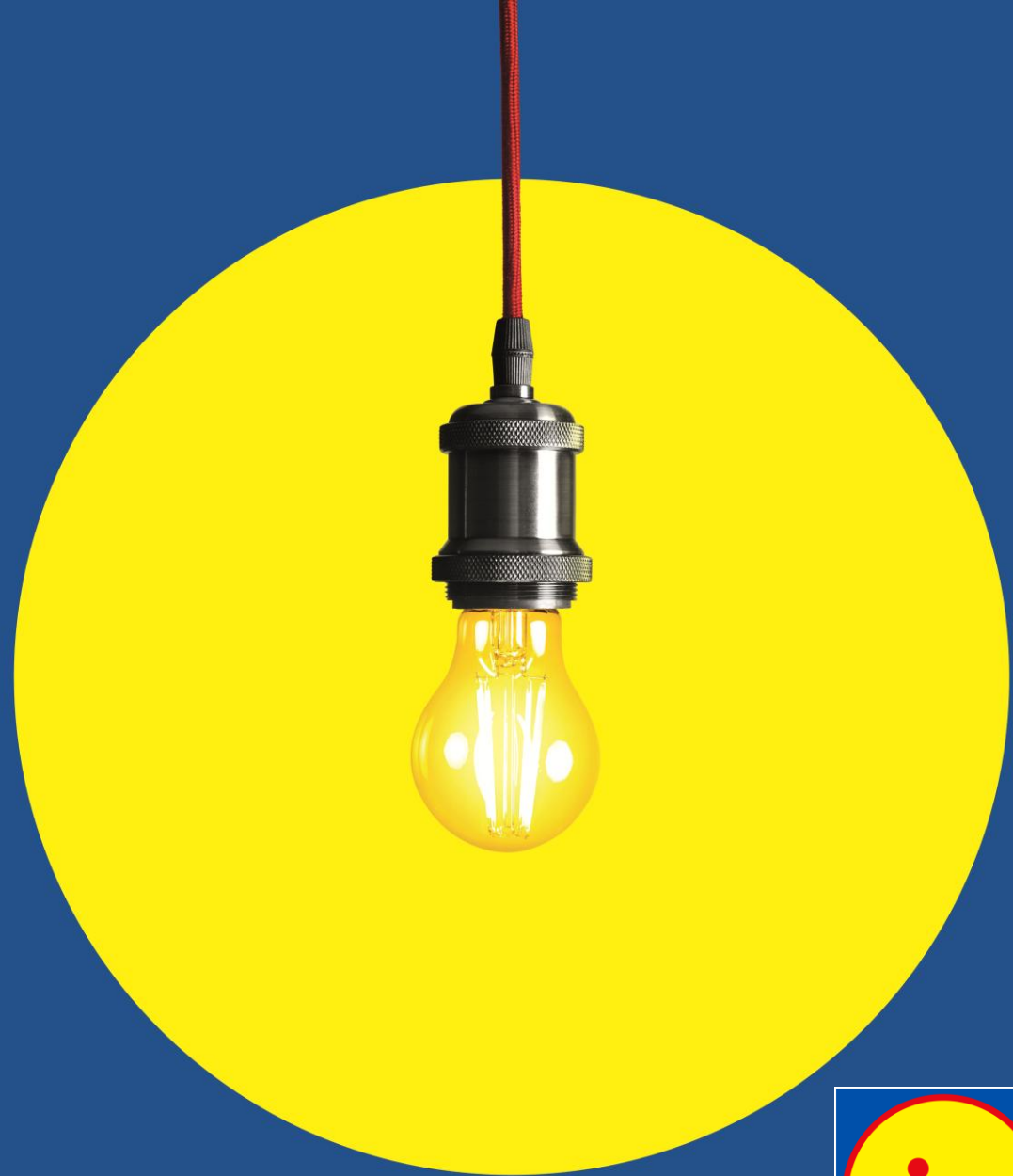


Lidl Ελλάς

Στρατηγική
Εταιρικής Υπευθυνότητας

Σεπτέμβριος, 2025



**It is not enough for a
company to be “The best in
the World” but “The best for
the World”.**

Think Systemically



Our Navigation

**CSR 2.0 +
Management
Tool**

**CSR
Reporting**



**CSR
Data Management**

**CSR
Design**

Our strategy is consistent with our KPI hierarchy

Visions on future positioning
per field of action **by 2050**

Strategic goals and ambition levels
by 2030

Operational goals
2–4 years

Actionable measures
3 months – 2 years

One KPI per field of action
Example: Total emissions in t CO_{2e}

Measuring strategic goals
Example: Scope 2 emissions in t CO_{2e}

Measuring operational goals
Example: Green electricity share

Data base for creating KPIs
Example: Electricity meter readings

K1

K2

K3

Raw Data



CR Index Performance

For the first time “Platinum”!



90%

We did it!

Our CSR strategy resulting in our overall ESG performance, was rated with the highest percentage for 7 years!

Most Sustainable Company in Greece

For the 8th time this year



Η συνεργασία της Lidl Ελλάδας με το Δίκτυο



Easter Loyalty Campaign 2019

Με τη συμμετοχή των πελατών μας συγκεντρώθηκαν συνολικά **50.000€**.

Σκοπός της ενέργειας ήταν η κατασκευή ενός νέου οικίσκου στον Δενδροπόταμο Θεσσαλονίκης, για την κάλυψη των στεγαστικών αναγκών των παιδιών που λαμβάνουν φροντίδα από τον οργανισμό «Φάρος του κόσμου»



ΧΑΡΙΖΟΥΜΕ
ΑΓΑΠΗ
— ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΕΝΑ —
ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ!

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ 0,30€
με κάθε αγορά τσουρεκιού FAVORINA
και συνεισφέρουμε για την κατασκευή νέου
οικιστικού συγκροτήματος για την κάλυψη των
αναγκών στέγασης των παιδιών που λαμβάνουν
βοήθεια από την ΜΚΟ "Φάρος του Κόσμου".
Η δράση υλοποιείται με τη συμμετοχή του
Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής.



  **Δίκτυο**
κοινωνικής
αλληλεγγύης
και αρωγής

 **FAVORINA**
Πασχαλινό
τσουρέκι

450 g
1.99€
(1 Kg = 4.42€)

Xmas Loyalty Campaign 2020

Με τη συμμετοχή των πελατών μας συγκεντρώθηκαν συνολικά **50.000€**.

Σκοπός της ενέργειας ήταν η επέκταση της δράσης του Δικτύου στον νομό Αττικής, για τη στήριξη φορέων και συσσιτίων.

Με κάθε αγορά συσκευασίας επιλεγμένων ξύλινων παιχνιδιών*

προσφέρουμε 5€

στο «Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής» για την επέκταση της δράσης του, που αφορά στη στήριξη ιδρυμάτων, φορέων και συσσιτίων, στον Νομό Αττικής.



Δίκτυο
κοινωνικής
αλληλεγγύης &
αρωγής



*Η ενέργεια αφορά στους δύο κωδικούς προϊόντων «Ξύλινο σκούτερ / μοτοσικλέτα ισορροπίας»

& «Διάφορα ξύλινα παιχνίδια» και ισχύει

από 30 Νοεμβρίου

και μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.



NOV
30

Playtive®
Διάφορα ξύλινα
παιχνίδια

19,99€

NOV
30



Συνέργεια προσφοράς και αγάπης

- Το 2020 ξεκινήσαμε τη «Συνέργεια προσφοράς και αγάπης», μία τριμερής πρωτοβουλία μεταξύ της **Lidl Ελλάς – Δικτύου – ΚΥΑΔΑ**.
- **640.000€ προϊόντα** για τη στήριξη ευάλωτων οικογενειών και την κάλυψη λειτουργικών αναγκών του κέντρου ημέρας αστέγων
- Στήριξη περισσότερων από **2.000 οικογενειών** από την έναρξη του προγράμματος



Συνέργεια Προσφοράς & Αγάπης

Στηρίζουμε συμπολίτες μας που έχουν πραγματικά ανάγκη, αποδεικνύοντας πως η αλληλεγγύη είναι συλλογική υπόθεση!

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ



Δίκτυο
κοινωνικής
αλληλεγγύης &
αρωγής

Για την υποστήριξη του:



ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΚΕΝΤΡΟ ΥΠΟΔΟΧΗΣ
& ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Easter Loyalty Campaign 2022

Από την πώληση κάθε τσουρεκιού δωρίζονταν 0,50€ για τη στήριξη του έργου του Δικτύου.

Σκοπός της ενέργειας ήταν η στήριξη του έργου του Δικτύου, ώστε να συνεχίσει να συμβάλλει στην κάλυψη των επισιτιστικών αναγκών και στη βελτίωση της των συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.



Καλό για σένα, καλό για όλους:

Χαρίζουμε Αγάπη
στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ



Προσφέρουμε

60.000€

στο «**Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής**»
και στηρίζουμε το έργο του, για να συνεχίσει
να στέκεται δίπλα σε συνανθρώπους μας
που το έχουν πραγματικά ανάγκη.



Το #teamlidl τρέχει για καλό σκοπό

Το 2024 η Lidl Ελλάς ήταν ο Μεγάλος Χορηγός του Μαραθωνίου «Μέγας Αλέξανδρος». Πάνω από **200 μέλη** του #teamLidl από τα καταστήματα, τα γραφεία και τα logistic centers συμμετείχαν, καταγράφοντας περισσότερα από **1.157 χιλιόμετρα**. Τα χιλιόμετρα αυτά μεταφράστηκαν σε **χρηματική δωρεά ύψους 12.500€** από τη Lidl Ελλάς προς το **Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής**, για τη στήριξη του κοινωφελούς έργου του φορέα και συγκεκριμένα για το πρόγραμμα **«Προσφέρω στην Οικογένεια»**.



Μία συνεργασία με σημαντικό κοινωνικό αποτύπωμα



Δίκτυο
κοινωνικής
αλληλεγγύης &
αρωγής

>900.000€



**Ευχαριστώ
για την
προσοχή
σας!**