

**ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΣΧΕΣΕΩΝ**

ΕΛΛΑΔΟΣ – Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ

**Δημήτριος Μίχας
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄**

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΑΓΚΑΗΣ**

ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ



KINA



ΚΙΝΑ-Ο ΓΙΓΑΝΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ

- Με έκταση 9.596.961 τετρ. χλμ. η Κίνα είναι η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα στην περιοχή της Ανατολικής Ασίας και η τέταρτη μεγαλύτερη στον κόσμο μετά την Ρωσία, τον Καναδά και τις Ηνωμένες Πολιτείες.
- Η χώρα διαιρείται σε 34 διοικητικά διαμερίσματα με δικές τους τοπικές κυβερνήσεις εκ των οποίων 23 είναι επαρχίες, 4 ανεξάρτητοι Δήμοι, 5 αυτόνομες επαρχίες και 2 Ειδικές Διοικητικές Περιοχές.
- Η Κίνα με 1.374.426.411 κατοίκους (εκτίμηση Δεκέμβριος 2015) αποτελεί το πολυπληθέστερο κράτος στον πλανήτη. Το 91.6% είναι Κινέζοι Χαν ενώ υπάρχουν 56 εθνοτικές ομάδες που αναγνωρίζονται από την Κυβέρνηση. Το 56.1% του πληθυσμού ζει σε αστικές περιοχές και οι μεγαλύτερες πόλεις της χώρας είναι η Σαγκάη, το Πεκίνο, το Guangzhou, το Shenzhen το Chongqing και το Wuhan.

ΧΑΡΤΗΣ ΚΙΝΑΣ-ΕΠΑΡΧΙΕΣ

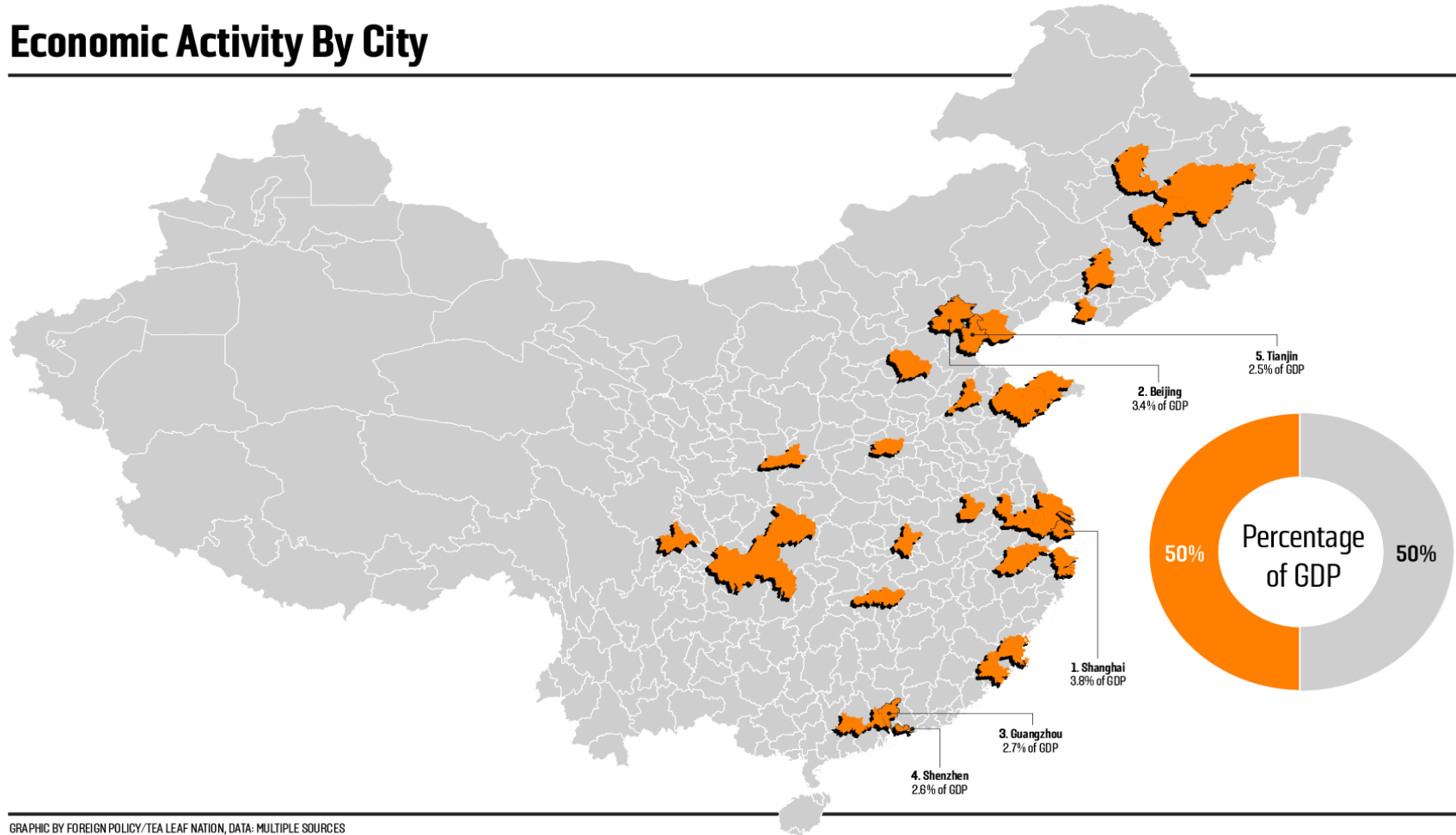


ΚΙΝΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- Η Κίνα κατέστη κατά το 2015 η μεγαλύτερη εμπορική χώρα παγκοσμίως. Η αξία των εξαγωγών της χώρας κατά το 2015 ανήλθε σε 2,28 τρις δολ. ΗΠΑ, ενώ το ίδιο διάστημα οι εισαγωγές ήταν 1,69 τρις δολ ΗΠΑ. Το 2015, το πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας έφθασε τα 585 δις δολ. ΗΠΑ.
- Στον εξαγωγικό τομέα, η Κίνα αποτέλεσε το μεγαλύτερο εξαγωγέα παγκοσμίως με ύψος εξαγωγών 2,28 τρις δολ. ΗΠΑ, αξία που αντιστοιχεί στο 13,1% των συνολικών παγκόσμιων εξαγωγών.
- Η Ελλάδα βρίσκεται στην 60η θέση των εξαγωγών της Κίνας με 2.551.613.122 εκ. Ευρω, και στην 102η θέση όσον αφορά στις εισαγωγές της Κίνας από άλλες χώρες με συνολικές εισαγωγές για το 2015, 228.179.703 εκ. Ευρω.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

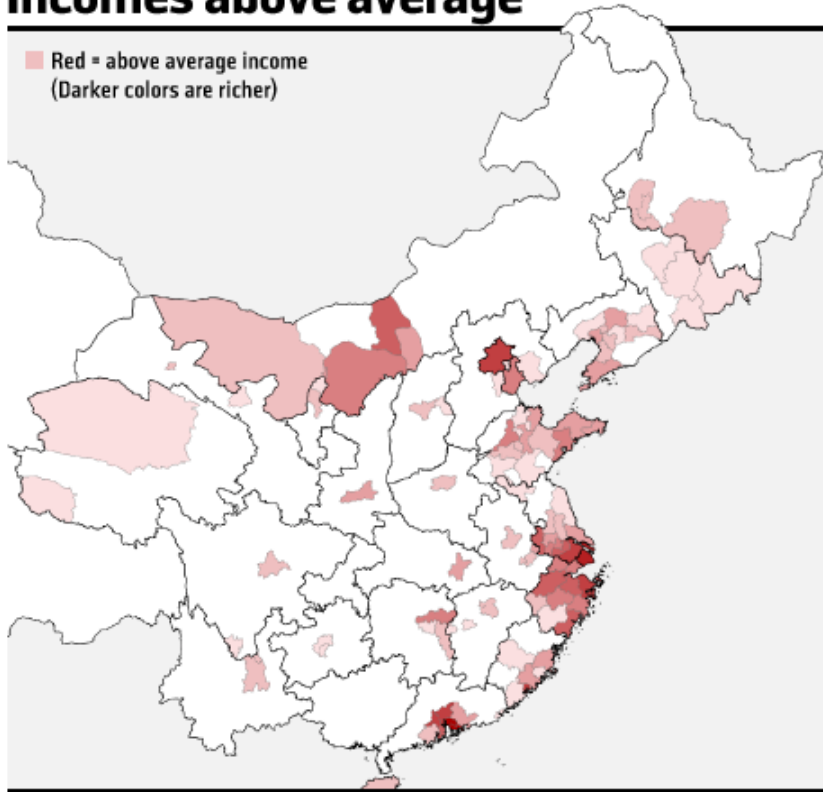
Economic Activity By City



ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΑ-ΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ

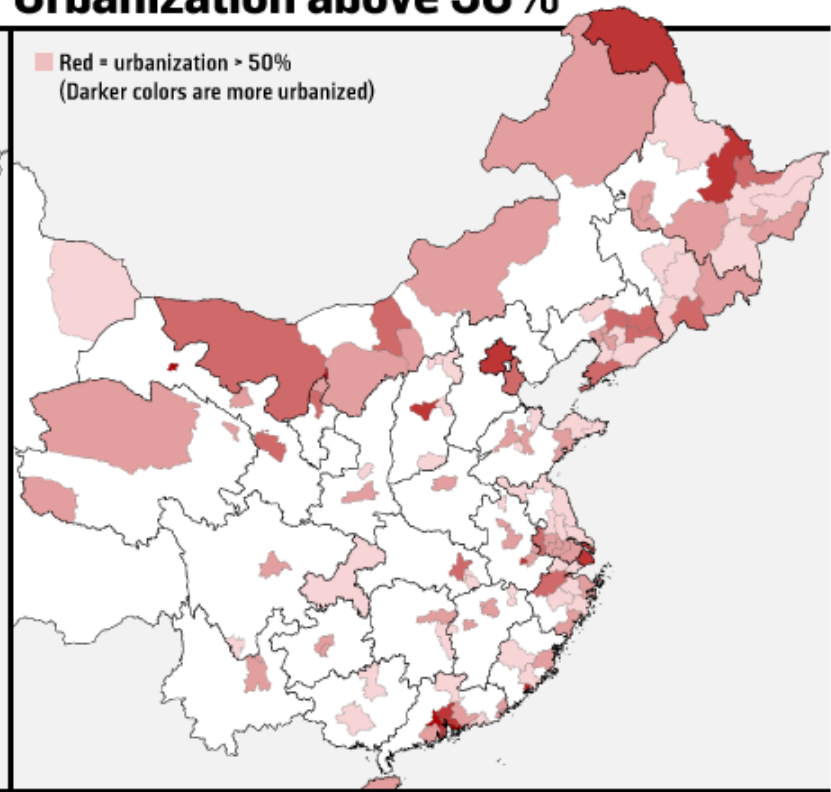
Incomes above average

Red = above average income
(Darker colors are richer)



Urbanization above 50%

Red = urbanization > 50%
(Darker colors are more urbanized)



FOREIGN POLICY/TEA LEAF NATION, DATA: CHINA STATISTICAL YEARBOOK FOR REGIONAL ECONOMY 2012, CHINA 2010 POPULATION CENSUS

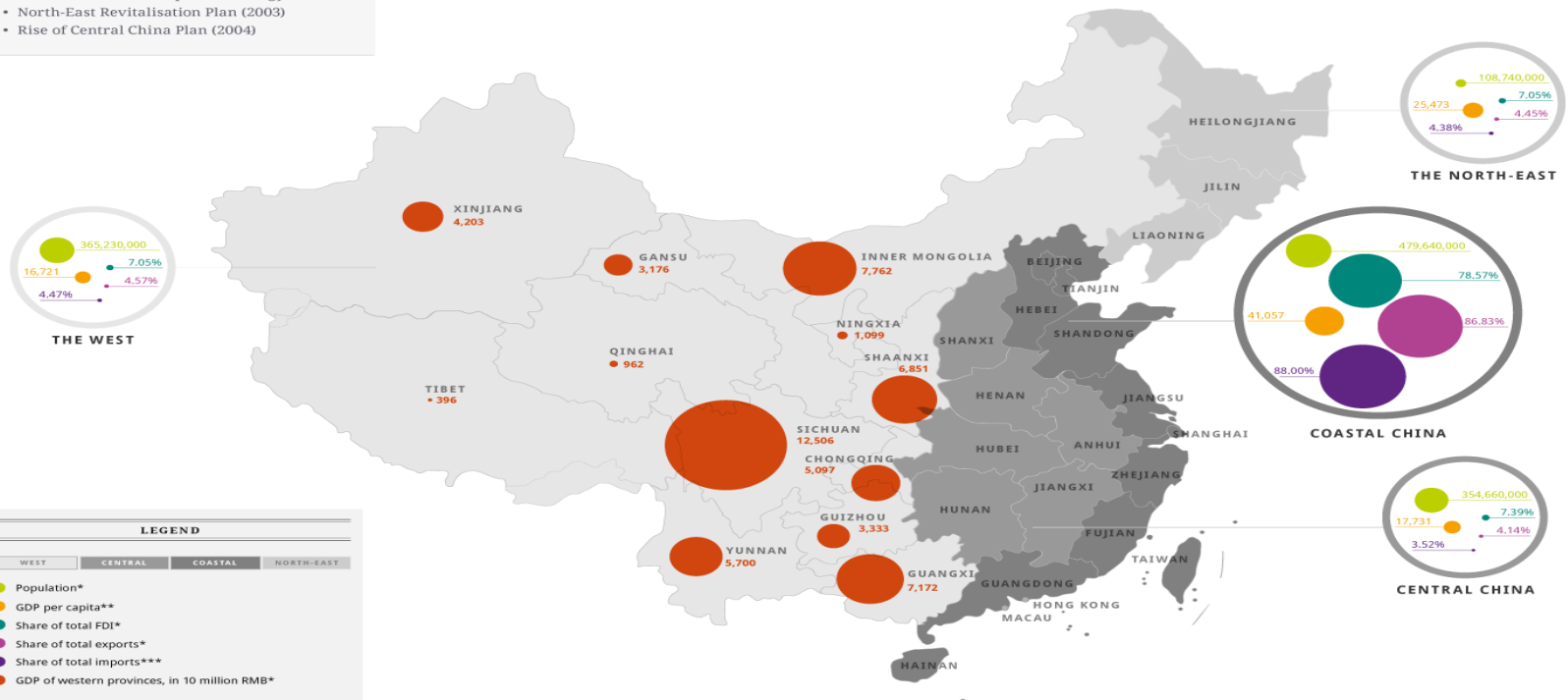
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ

CHINA'S REGIONAL ECONOMIES



DEVELOPMENT POLICIES

- Great Western Development Strategy (2000)
- North-East Revitalisation Plan (2003)
- Rise of Central China Plan (2004)



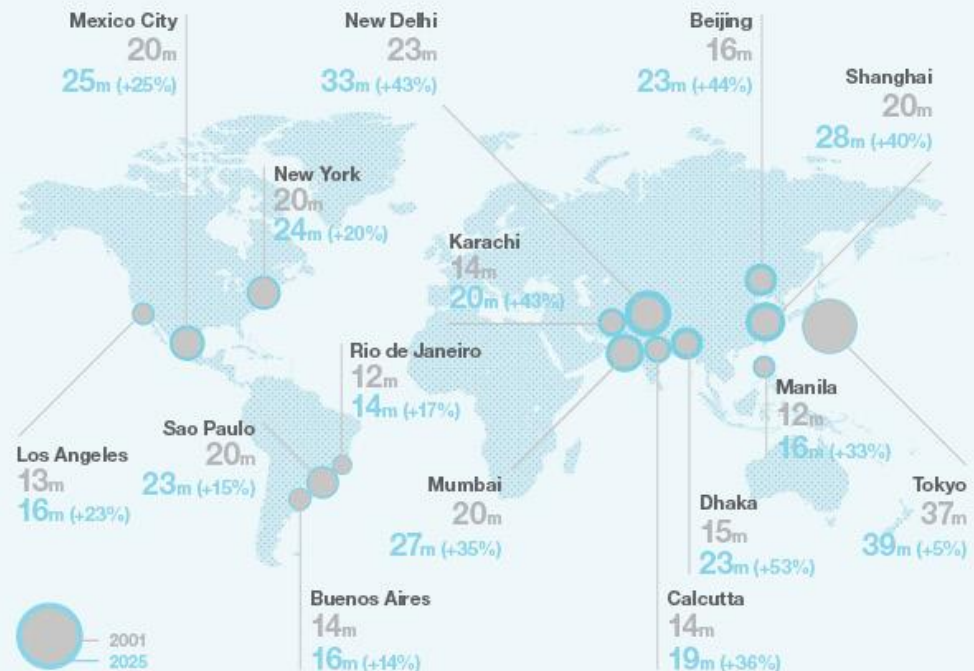
Sources:

* THINKDESK, 2008 ** Deutsche Bank Research, 2008; "China's Provinces - Digging One Layer Deeper" *** Deutsche Bank Research, 2009; "China's Provinces - Digging One Layer Deeper" **** China Energy Development Report Editorial Board, 2007

How is the population of the world's top 15 **megacities** expected to grow from 2001-2025?



Source: UN Population Division, World Urbanisation Prospects 2011 Revisions; figures for 2025 are projections



Read the Outlook on the Global Agenda 2014: reports.weforum.org/outlook-14/



ΚΙΝΑ-ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

- Το ηλεκτρονικό εμπόριο γίνεται όλο και πιο σημαντικό στην κινεζική οικονομία με ταχύτατους ρυθμούς ανάπτυξης. Εκτός της δυνατότητας πωλήσεων μέσω ίδιας ιστοσελίδας, υπάρχει και αυτή της δημιουργίας «ηλεκτρονικού καταστήματος» σε κάποιο διαδικτυακό κόμβο ηλεκτρονικών συναλλαγών (marketplace). Ηγετική θέση μεταξύ των marketplaces της Κίνας, κατέχει το Taobao, του ομίλου εταιριών Alibaba. Με 370 εκ. εγγεγραμμένα μέλη, το Taobao ελέγχει το 80% των online αγορών λιανικής της χώρας.
- Εκτιμάται ότι η online αγορά λιανικής της Κίνας ανήλθε σε 1,3 τρισ. γιουάν το 2012 (160 δισ. ευρώ), παρουσιάζοντας μέση ετήσια αύξηση 70% από το 2009 (6,3% επί των συνολικών λιανικών πωλήσεων στη Λ.Δ. Κίνας). Σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Εμπορίου, κατά το 2014 ο όγκος των ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών (χοντρικές και λιανικές πωλήσεις) στην Κίνα αυξήθηκε κατά 25% σε σχέση με το 2013 και ανήλθε στα 13 τρισ γιουάν (2,1 τρισ δολ. ΗΠΑ περίπου). Οι online λιανικές πωλήσεις έφθασαν τα 2,8 τρισ γιουάν το 2014 με ετήσια αύξηση 49.7%.
-

ΚΙΝΑ-ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

- Έπειτα από μια εκρηκτική άνοδο τα τελευταία χρόνια, το ηλεκτρονικό εμπόριο κατέστη ένας από τους βασικούς τομείς της οικονομίας. Οι πιο χαρακτηριστικές περιπτώσεις επιτυχίας ήταν το 2014 η αρχική εγγραφή του κολοσσού του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κίνα Alibaba στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (IPO) η οποία αποτέλεσε το μεγαλύτερο χρηματιστηριακό γεγονός της χρονιάς και το 24ωρο προωθητικό γεγονός των online πωλήσεων της ίδιας εταιρείας “Single’s Day ή 11/11” το οποίο έσπασε παγκοσμίως κάθε αντίστοιχο ρεκόρ εισπράξεων με έσοδα άνω 9,3 δις δολ. ΗΠΑ.

ΚΙΝΑ-ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

- Οι μεγάλες εταιρείες του διαδικτύου επεκτείνονται και σε νέες αγορές πέραν του αστικού πληθυσμού, όπως στο διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο και στην επέκταση αυτού και στις αγροτικές – μη αστικές περιοχές της χώρας.
- <http://technode.com/2015/01/22/chinas-e-commerce-transaction-25-yoy-rmb13t-2014-moc/>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΚΙΝΑΣ

- Το διμερές εμπόριο αγαθών Ελλάδας-Κίνας αναπτύσσεται ικανοποιητικά κατά τα τελευταία έτη. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το 2015 σημειώθηκε μείωση των ελληνικών εξαγωγών κατά 18% (228,5 εκατ. Ευρώ) συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών και αύξηση των ελληνικών εισαγωγών από την Κίνα κατά 2% (2.551 εκατ. Ευρώ). Η πτώση οφείλεται στο γεγονός ότι οι κύριες μας εξαγωγές στηρίζονται σε πρώτες ύλες οι οποίες έχουν διακυμάνσεις σύμφωνα με τις ανάγκες της εγχώριας παραγωγής ή είναι εύκολο να βρεθούν σε άλλες χώρες με χαμηλότερες τιμές.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

- Τα βασικά εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα για το 2015 στην Κίνα ήταν μάρμαρα, χαρτιά και χαρτόνια για ανακύκλωση, μέρη κινητήρων εσωτερικής καύσης, μεταλλεύματα (πολύτιμων μετάλλων, απορρίμματα και θραύσματα χαλκού κλπ), χρωστικές ύλες, γρανίτης, πορφυρίτης, βασάλτης, ψαμμίτης και άλλες πέτρες για πελέκημα ή χτίσιμο, λιπάσματα ορυκτά ή χημικά, γουνοδέρματα δεψασμένα ή κατεργασμένα, ελαιόλαδο, προϊόντα αλουμινίου
- ελάσματα και ταινίες), αντιστάσεις ηλεκτρικές, ακτινίδια, φάρμακα, απορρίμματα, ξέσματα
- και θραύσματα από πλαστικές ύλες, πετρελαιοειδή, κρασιά κ.α.

ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ-ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Σε ότι αφορά την προσέγγιση των Ελλήνων για την είσοδό τους στην κινεζική αγορά θα πρέπει να τονιστεί για μια ακόμη φορά ότι απαιτείται σοβαρότητα, επαρκής διάθεση πόρων, μακροχρόνια προοπτική, δημιουργία προσωπικών σχέσεων εμπιστοσύνης, αποβολή νοοτροπίας εύκολου και γρήγορου κέρδους αλλά και προσοχή διότι πέραν από ενδεχόμενες ευκαιρίες, ελλοχεύουν και αρκετοί κίνδυνοι εξαπάτησης. Αντίστοιχα οι κινέζοι επενδυτές, τουρίστες και εν δυνάμει κάτοικοι στην Ελλάδα θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με σεβασμό, σοβαρότητα, εντιμότητα, φιλόξενο πνεύμα και διάθεση γνωριμίας με την κουλτούρα τους.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ-2015

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΡΟΣ ΚΙΝΑ:

228,179,155 Ευρώ

Προιοντα:

2515-Μάρμαρα, τραβερτίνες, βελγικοί ασβεστόλιθοι και άλλοι ασβεστόλιθοι για πελέκημα ή χτίσιμο 90.984.810 Ευρώ

2710-Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά (εκτός από ακατέργαστα λάδια) 1.459.234 Ευρώ

2203- Μπίρα από βύνη 8.880.550 Ευρώ

7606- Ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο, με πάχος > 0,2 mm (εκτός από ανεπτυγμένα ελάσματα και ταινίες) 3.857.684 Ευρώ

7404-Απορρίμματα και θραύσματα από χαλκό (εκτός από ακατέργαστους όγκους [πλινθώματα] 7.132.584 Ευρώ

4707- Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα) (εκτός από χαροβάμβακα) 12.421.168 Ευρώ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ-2015

- 1509-Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, που λαμβάνονται αποκλειστικά από ελιές με τη χρήση μηχανικών ή φυσικών μεθόδων
4.528.619 Ευρώ
- 3004-Φάρμακα (εκτός από τα προϊόντα των κλάσεων 3002, 3005 ή 3006)
1.721.093 Ευρώ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ



Βασική πληροφόρηση για είσοδο στην κινεζική αγορά

-
- Βασική πληροφόρηση: Σελίδες των Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Σαγκάης (agora.mfa.gr/cn90) και Πεκίνου (agora.mfa.gr/cn89) στην πύλη Agora (www.agora.mfa.gr).
- Γενικές πληροφορίες για ευρωπαϊκές εξαγωγικές επιχειρήσεις από την ΕΕ για πρόσβαση σε τρίτες χώρες: εισαγωγικές διαδικασίες, πιστοποιητικά, δασμοί, εμπόδια στο εμπόριο κ.α. (madb.europa.eu).
- Έλεγχος ύπαρξης και λειτουργίας κινεζικών εταιριών από τα Γραφεία μας. Για περαιτέρω πληροφορίες και έλεγχο αξιοπιστίας και φερεγγυότητας θα πρέπει να απευθείτε σε εξειδικευμένες εταιρίες, όπως ο διεθνής οίκος COFACE (www.coface.com), ο οποίος συνεργάζεται στην Ελλάδα με τις εταιρίες ICAP και ΕΘΝΙΚΙ (international@icap.gr) ή KOMPASS (www.kompass.com.cn).

Βασική πληροφόρηση για είσοδο στην κινεζική αγορά

- Προστασία εμπορικού σήματος: Συστήνουμε κατοχύρωση εμπορικού σήματος και διακριτικών γνωρισμάτων πριν οποιαδήποτε παρουσία στην Κίνα. Αρμόδιος φορέας το Γραφείο Εμπορικών Σημάτων (Trademark Office of State Administration for Industry and Commerce, www.ctmo.gov.cn). Έλεγχος για ύπαρξη σήματος για ομοειδή ή άλλα προϊόντα στη χώρα μέσω της ιστοσελίδας του αρμόδιου κρατικού φορέα, Trademark Office of State Administration for Industry and Commerce, (http://www.saic.gov.cn/sbjEnglish/sbcx_1). Εξουσιοδοτημένες εταιρίες για την παροχή υπηρεσιών μεσολάβησης για την κατοχύρωση εμπορικού σήματος στη σελίδα (sbj.saic.gov.cn/sbdl/zmd).
- Αρμοδιότητα για κατοχύρωση domain name έχει η αρμόδια κρατική αρχή China Internet Network Information Center (CNNIC), η οποία είναι υπεύθυνη και για διαπίστευση των εταιριών παροχής domain name και τηρεί σχετικό κατάλογο με διαπιστευμένες εταιρίες (http://www1.cnnic.cn/syjszc1/List/201210/t20121011_36680.htm).

Βασική πληροφόρηση για είσοδο στην κινεζική αγορά

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δημιουργήσει Γραφείο Υποστήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (China IPR SME Helpdesk), όπου παρέχονται δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες για θέματα προστασίας διανοητικής ιδιοκτησίας σε Ευρωπαϊκές μικρομεσαίες επιχειρήσεις: China IPR SME Helpdesk (www.china-iprhelpdesk.eu).
- Πρόσθετες πληροφορίες στην ιστοσελίδα www.ipr2.org και www.innovaccess.eu.
- Επίσης, το EU SME Centre παρέχει δωρεάν υπηρεσίες σε μικρομεσαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στην κινεζική αγορά (www.eusmecentre.org.cn). Βασική πληροφόρηση για παράδειγμα: Σειρά μελετών με τίτλο «Know your Market» (www.eusmecentre.org.cn/content/know-your-market), Πληροφόρηση σχετική με την είσοδο στην κινεζική αγορά: www.eusmecentre.org.cn/content/entering-market, θέματα λειτουργίας επιχείρησης: [eusmecentre.org.cn/content/operational-issues](http://www.eusmecentre.org.cn/content/operational-issues), Due diligence: [eusmecentre.org.cn/content/due-diligence](http://www.eusmecentre.org.cn/content/due-diligence) και άλλες χρήσιμες πληροφορίες.

Βασική πληροφόρηση για είσοδο στην κινεζική αγορά

- Μέτρα προφύλαξης: Άδεια λειτουργίας, άδεια εισαγωγών-εξαγωγών, αντίγραφο φορτωτικής προηγούμενων συναλλαγών, έγγραφη σύμβαση με όλους τους βασικούς όρους, όπως προδιαγραφές προϊόντος, όροι και χρόνος παράδοσης εμπορευμάτων, ρήτρες αποζημίωσης λόγω καθυστέρησης ή ελαττωμάτων, ρήτρα διαιτησίας (μπορεί να οριστεί υποχρεωτική προσφυγή στην κινεζική επιτροπή διεθνούς οικονομικής και εμπορικής διαιτησίας China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC)).
- Περαιτέρω, αποφυγή προκαταβολής του ποσού και δυσπιστία σε μεταγενέστερα E-mail με οδηγίες πληρωμής σε διαφορετικό λογαριασμό, τυχόν προσπάθεια απόσπασης χρημάτων για δήθεν καταβολή εξόδων τελωνείου, τελών για έγγραφη ιστοσελίδας ή κατοχύρωση διακριτικών γνωρισμάτων, εξόδων συμβολαιογραφικής επικύρωσης συμβολαίου κλπ.

ΣΑΓΚΑΗ



微信号: [hajshangmingyi](https://www.hajshangmingyi.com)

ΣΑΓΚΑΗ



ΣΑΓΚΑΗ-ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

- Η Σαγκάη είναι απο τις μεγαλύτερες πόλεις της Κίνας με πληθυσμό μεγαλύτερο από είκοσι εκατομμύρια. Η ταχύτατη εξέλιξη της τον 20^ο αιώνα την ανέδειξε στο μεγαλύτερο εμπορικό και οικονομικό κέντρο στην Άπω Ανατολή (το τρίτο στον κόσμο, μετά την Νέα Υόρκη και το Λονδίνο).
- Αποτελεί το κέντρο της οικονομικής και εμπορικής δραστηριότητας της ηπειρωτικής Κίνας με δεσπύουσα θέση στην ταχέως αναπτυσσόμενη περιοχή του Δέλτα του ποταμού Yangtze. Στόχος της Κεντρικής Κυβέρνησης είναι η ανάπτυξη της Σαγκάης, μέχρι το 2020, σε ένα από τα μεγαλύτερα χρηματοοικονομικά και ναυτιλιακά κέντρα στον κόσμο και η ανάπτυξη της βιομηχανικής παραγωγής σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, μεγάλης προστιθέμενης αξίας και φιλικούς προς το περιβάλλον, που αποτελεί κυρίαρχη προτεραιότητα για την τοπική Κυβέρνηση.

ΣΑΓΚΑΗ-ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

- Με αυτό το στόχο υιοθετήθηκε το δωδέκατο πενταετές σχέδιο (12th Five Year Plan) με εξαιρετικά φιλόδοξους στόχους μέσω της υποστήριξης σε 6 τομείς κλειδιά για την οικονομία και το εμπόριο: το εμπόριο υπηρεσιών (στόχος ο διπλασιασμός του ύψους του μέσα στο εν λόγω χρονικό διάστημα), το υπεράκτιο εμπόριο (offshore trade αρχικά πιλοτικά στην περιοχή Διεθνούς Εμπορίου WaiGaoQiao και ήδη γίνονται περαιτέρω βήματα με την δημιουργία της Ζώνης Ελευθέρου Εμπορίου Σαγκάης), προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, εξέλιξη σε βασικό συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο, ανάπτυξη υψηλού επιπέδου παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών και απελευθέρωση της λειτουργίας της αγοράς σε τομείς, όπως το χρηματιστήριο εμπορευμάτων.
- Η οικονομία της Σαγκάης, παρά τη διεθνή κρίση, κατά το 2015 σταθεροποιήθηκε και παρουσίασε σαφή σημάδια ανάκαμψης με αύξηση του ΑΕΠ της τάξης του 7.1%. Το συνολικό ΑΕΠ της πόλης ανήλθε σε περίπου 2 τρις Γιουάν (από 1 τρις το 2006 και 1,5 τρις το 2009), ενώ η συμβολή των υπηρεσιών σε αυτό ανέρχεται ήδη σε περίπου 61%.

ΣΑΓΚΑΗ-ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

- Ο συνολικός όγκος εμπορίου της Σαγκάης έφτασε το 2015 τα 449,40 δις δολάρια ΗΠΑ, παρουσιάζοντας αύξηση 1.7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και αντιστοιχεί στο 1/10 του συνολικού όγκου εμπορίου της χώρας. Από αυτά 204,25 δις εξαγωγές, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1.5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και 237,16 δις εισαγωγές, άνοδος 3.31% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Μόνο από το λιμάνι της Σαγκάης διακινήθηκαν 735,59 εκ. τόνοι φορτίου και 32,53 εκ. TEUs, δημιουργώντας έσοδα της τάξης των 600 δις Γιουάν. Από τα τελωνεία της Σαγκάης διακινήθηκε το 1/4 του κινεζικού εμπορίου αγαθών, ενώ το εμπόριο υπηρεσιών αποτελεί το 1/3 του συνόλου. Το εμπόριο αγαθών αυξήθηκε κατά 16.8% και έφτασε το 2015 τα 9.35 τρις Γιουάν, αποτελώντας βασική κινητήρια δύναμη ανάπτυξης. Το διαθέσιμο εισόδημα τόσο αστικού όσο και αγροτικού πληθυσμού αυξήθηκε με μεγαλύτερο ρυθμό από το ΑΕΠ της πόλης, κατά 10.9 και 11.2 αντίστοιχα.
- Η οικονομική ανάπτυξη της πόλης, οι υποδομές και ο ανοικτός χαρακτήρας της οικονομίας της Σαγκάης αποτελούν πόλο έλξης ξένων επιχειρήσεων. Εξάλλου, η Σαγκάη αποτελεί και την κατεξοχήν πύλη εισόδου στην αγορά της Κίνας για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Παρά τις ιδιαίτερες δυσκολίες και την υψηλή ανταγωνιστικότητα της Κινεζικής αγοράς, που αντικατοπτρίζονται στο έλλειμμα του εμπορικού μας ισοζυγίου, στην περιοχή της Σαγκάης δραστηριοποιούνται σήμερα αρκετές Ελληνικές εταιρίες στους εξής τομείς:

ΣΑΓΚΑΗ-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

- Βιομηχανία: 8 βιομηχανικές εταιρίες, μεταξύ των οποίων εταιρίες με μεγάλες επενδύσεις στην περιοχή όπως τα Πλαστικά Κρήτης, την Kleeman την Nova Shanghai Furniture κλπ.
- Εμπόριο: 17 εμπορικές εταιρίες μεταξύ των οποίων ενδεικτικά αναφέρουμε την Folli Follie, την Korres, την Profex (ασχολείται με προϊόντα περιποίησης δέρματος), την Ηλιοτεχνική ΑΕ, την Endysis Group, και 5 εταιρίες οι οποίες ασχολούνται με τρόφιμα, μεταξύ των οποίων η Boutaris Wines, η Tsantali Asia και η Amfora με μικρό δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης.
- Ναυτιλία: ο κατεξοχήν τομέας ελληνοκινεζικής συνεργασίας. Στην περιοχή της Σαγκάης δραστηριοποιούνται 22 ναυτιλιακές εταιρίες, μεταξύ των οποίων αναφέρουμε ενδεικτικά τις Costamare Shipping, Akron Trading, Lavinia, Hydel, Optima Shipbrokers, Intermodal και άλλες.
- Υπηρεσίες: εταιρίες συμβούλων μεταξύ των οποίων η Watermark consulting, Marine Consult International (συμβουλευτικές εταιρίες στον τομέα της ναυτιλίας) και η Mirtec (εταιρία πιστοποίησης), καθώς και αρκετά τουριστικά γραφεία, ενώ ταχύτατα αναπτύσσεται και ο τομέας της γαστρονομίας με μια παρουσία 3 ελληνικών εστιατορίων στην πόλη

Briefing

Waigaoqiao Free Trade Zone,
Waigaoqiao Bonded Logistics
Park

Yangshan Free Trade Port Area
Pudong Airport Free Trade
Zone



ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- Συγκεκριμένα, σε ότι αφορά τις άμεσες ξένες επενδύσεις Κίνας στην Ελλάδα, οι καθαρές εισροές ανήλθαν σε 72,8 εκατ. ευρώ το 2013 έναντι αμελητέου ποσού για το έτος 2012 και 8 εκατ. ευρώ για το 2011. Το χρονικό διάστημα Ιανουάριος-Αύγουστος 2014 οι καθαρές εισροές ανήλθαν σε 49,8 εκατ. ευρώ. Το απόθεμα άμεσων επενδύσεων από την Κίνα στην Ελλάδα στις 31.12.2013 ήταν 238,7 εκατ. ευρώ.

ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- Η βασική στρατηγική επένδυση στην Ελλάδα είναι η συμμετοχή της COSCO Pacific Ltd. στην επέκταση και εκσυγχρονισμό του Λιμένα Πειραιά. Πέραν αυτού, έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα επενδύσεις από δύο σημαντικές κινεζικές εταιρίες τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας, σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών και προώθησης πωλήσεων (ZTE, Huawei). Ιδιαίτερη κινητικότητα, επίσης, παρατηρείται στο πρόγραμμα χορήγησης άδειας παραμονής για πέντε έτη με την επένδυση σε ακίνητα αξίας άνω των 250.000 Ευρώ. Το σχετικό πρόγραμμα έχει να αντιμετωπίσει και τα προγράμματα άλλων χωρών Σέγκεν (Πορτογαλία, Μάλτα, Ισπανία κ.ά.)

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- Αντίστροφα, σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου της Κίνας, το σύνολο των ελληνικών παραγωγικών επενδύσεων στη χώρα, από το 1978 μέχρι τον Αύγουστο 2015 αναλύεται σε 114 επενδυτικά σχέδια με υλοποιηθείσες επενδύσεις της τάξης των 92,99 εκ. \$. Εκτιμάται ότι δραστηριοποιούνται στην Κίνα περίπου 50 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων στους τομείς εξόρυξης, επαγγελματικών ψυγείων, κοσμημάτων, καλλυντικών, πλαστικών, επίπλων, πληροφορικής, τυχερών παιχνιδιών, τροφίμων, ναυτιλίας, παροχής συμβουλευτικών και τουριστικών υπηρεσιών, εμπορίας, εστίασης κ.α.

ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Για το έτος 2015, ο τουρισμός από την Κίνα προς την Ελλάδα σημείωσε σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2014. Σύμφωνα με τα στοιχεία των Ελληνικών Προξενικών Αρχών της Κίνας (Πεκίνο, Σαγκάη και Γκουανγκζού), στο χρονικό διάστημα από 1ης Ιανουαρίου 2015 έως 31 Δεκεμβρίου 2015 εκδόθηκαν 80.851 θεωρήσεις Schengen συνολικά (αύξηση 26% σε σχέση με 2014). Εξ αυτών 75.696 θεωρήσεις ήταν τουριστικές (αύξηση 30% σε σχέση με 2014) και οι υπόλοιπες για άλλους σκοπούς (επιχειρηματικές, συμμετοχή σε συνέδρια κ.α.). Όσον αφορά τις εκδοθείσες τουριστικές θεωρήσεις, 69% εξ αυτών αφορούν σε ομαδικό τουρισμό, βάσει Συμφωνίας ADS, ενώ 31% αφορούν τον ατομικό τουρισμό.

- Η εκτίμηση του εδώ Γραφείου ΕΟΤ είναι πως ο αριθμός των Κινέζων τουριστών στη χώρα μας κυμάνθηκε από 100 έως 130 χιλιάδες άτομα. Από αρχές Ιουνίου έως αρχές Οκτωβρίου λειτούργησαν πτήσεις charter από Πεκίνο και Σαγκάη προς Αθήνα (με ενδιάμεσο σταθμό την Τεχεράνη) από τα κινεζικά τουριστικά πρακτορεία Utour και Vista Travel (Bamboo).

ΕΛΛΑΔΑ-ΚΙΝΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Η Ελλάδα καθίσταται σταδιακά ένας προσφιλής ευρωπαϊκός προορισμός για τους Κινέζους. Το ενδιαφέρον για τη χώρα μας έχει ενταθεί μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνου το 2008, ενώ χαίρει σεβασμού ως χώρα με μακράιωνη ιστορία και πολιτισμό αντίστοιχο με τον κινεζικό. Βασικοί ελληνικοί προορισμοί για τους Κινέζους που επισκέπτονται την Ελλάδα είναι η Αθήνα, οι Κυκλάδες και η Πελοπόννησος, με πλέον δημοφιλείς προορισμούς τη Σαντορίνη τη Μύκονο.

ΝΑΥΤΙΛΙΑ-ΚΙΝΑ

- Περισσότερα από 400 πλοία ελληνικών συμφερόντων έχουν ναυπηγηθεί στην Κίνα τα τελευταία 10 χρόνια, ενώ εκκρεμούν περίπου 300 νέες παραγγελίες ναυπήγησης. Παράλληλα, περίπου 100 ελληνικά πλοία επισκευάζονται ετησίως σε κινεζικά ναυπηγεία, ενώ το 10% των ελληνικών εμπορικών πλοίων άνω των 100 τόνων έχουν κατασκευαστεί στην Κίνα. Σύμφωνα με στοιχεία του Γ.Π. Σαγκάης που παρασχέθηκαν από κινεζικούς νηογνώμονες προκύπτει ότι στο τέλος του 2014 ο αριθμός παραγγελιών πλοίων ελληνικών συμφερόντων σε κινεζικά ναυπηγεία ανήλθε σε 164 (14171407 DTW) ήτοι: 135 φορτηγά (82,3% επί του συνόλου) 13 μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων (7,9% επί του συνόλου), 11 πετρελαιοφόρα (6,7% επί του συνόλου) και 5 μεταφοράς φυσικού αερίου (3% επί του συνόλου).

ΝΑΥΤΙΛΙΑ-ΚΙΝΑ

- Το γεγονός αυτό καταδεικνύει το κινεζικό ενδιαφέρον και συμφέρον να διατηρηθεί η σχέση της με την ελληνική ναυτιλία. Ως εκ τούτου η υπάρχουσα Συμφωνία χρηματοδότησης ύψους 5 δισ. δολαρίων ΗΠΑ από κινεζικές τράπεζες για τη ναυπήγηση πλοίων ελληνικών συμφερόντων σε κινεζικά ναυπηγεία αναμένεται να ενισχύσει τους αμοιβαία επωφελείς δεσμούς μεταξύ δύο χωρών στους τομείς ναυπήγησης και θαλάσσιων εμπορευματικών μεταφορών.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Ελλάδα, στην παρούσα συγκυρία, δείχνει να έχει συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι της Κίνας, κυρίως, στην εξαγωγή τροφίμων και ποτών, ορυκτών (κυρίως μάρμαρα) και ακατέργαστων ή ημικατεργασμένων υλών (απορρίμματα μετάλλων, χαρτοπολτός, δέρματα).

Η Κίνα θα παραμείνει και τα επόμενα χρόνια μια σημαντική και βιώσιμη αγορά για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων της χώρας μας παρότι η κινεζική αγορά καθίσταται ολοένα και πιο ανταγωνιστική καθώς λόγω μεγέθους και ρυθμών ανάπτυξης αποτελεί στόχο για τις παγκόσμιες εξαγωγές.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

- Επίσης, υπάρχουν ευνοϊκές προοπτικές ζήτησης για ενέργεια, φαρμακευτικά, χημικά, ιατρικό εξοπλισμό, υλικά κατασκευής, μηχανήματα, επώνυμα προϊόντα ένδυσης και διατροφής.
- Για την εισαγωγή μη επεξεργασμένων τροφίμων και μια σειρά ζωικών προϊόντων απαιτείται η σύναψη ειδικών υγειονομικών Πρωτοκόλλων μεταξύ του ΥΠΑΑΤ και της αρμόδιας Γενικής Επιθεώρησης Ποιότητας Ελέγχου και Καραντίνας (AQSIQ) διαδικασία ιδιαίτερα μακροχρόνια. Επί του παρόντος, εκκρεμεί η ολοκλήρωση της σχετικής διαδικασίας επί της εξαγωγής σαλιγκαριών, βαμβακόσπορου και ακατέργαστου μαλλιού προβάτου. Σε σχέση με την αγορά τροφίμων, υπάρχει εκφρασμένο ενδιαφέρον από αρμόδια αρχή AQSIQ για εισαγωγές φρούτων.

Οικονομική Ζώνη του Δρόμου του Μεταξιού

- Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί η εξαγγελία του Προέδρου Xi Jinping το Σεπτέμβριο του 2013 για την οικοδόμηση της «Οικονομικής Ζώνης του Δρόμου του Μεταξιού» (Silk Road economic belt) μεταξύ των χωρών της Κεντρικής Ασίας με στόχο την τόνωση της συνεργασίας και της οικονομικής ενοποίησης.

Θαλάσσια οδός του μεταξιού

- Παράλληλα εξαγγέλθηκε και η αναβίωση της θαλάσσιας οδού του μεταξιού (Maritime Silk Road in the 21st century) που επίσης εστιάζει στην κατασκευή και αναβάθμιση υποδομών των συμμετεχουσών χωρών, κυρίως λιμένων. Σημειώνεται ότι ο Πειραιάς εντάσσεται στο σχεδιασμό ως η βασική απόληξη της θαλάσσιας αυτής οδού. Βασική πρόκληση προβάλλει η αντιμετώπιση της ανάγκης των μεταφορτώσεων εμπορευμάτων σε κάποιες σιδηροδρομικές συνδέσεις λόγω μη συμβατότητας των δικτύων.

One road one Belt

- Για την υλοποίηση αυτής απαραίτητη είναι η βελτίωση της σύνδεσης των συμμετεχουσών χωρών από τον Ειρηνικό στη Βαλτική και στη συνέχεια την Ανατολική Ευρώπη γεγονός που σημαίνει τη βαθμιαία δημιουργία ενός δικτύου μεταφορών που θα συνδέει την Ανατολική, Δυτική και Νότιο Ασία. Η εν λόγω πρωτοβουλία μετονομάστηκε σε “One road one Belt” και ήδη έχει συσταθεί ταμείο με αρχικό κεφάλαιο 40 δις δολ. ΗΠΑ το οποίο θα χρηματοδοτήσει τις προβλεπόμενες δράσεις.

Πιλοτικές Ζώνες Ελευθέρου Εμπορίου

- Το Σεπτέμβριο του 2013 εγκαινιάστηκε η πιλοτική Ζώνη Ελευθέρου Εμπορίου της Σαγκάης (<http://www.ftz-shanghai.com/>), η οποία προβάλλεται ως ένα φιλόδοξο και καινοτόμο εγχείρημα σε σχέση με τις ήδη λειτουργούσες στη χώρα. Η Ζώνη στην περιοχή Pudong της Σαγκάης έχει καταστεί ο χώρος όπου υλοποιούνται πολιτικές μεταρρυθμίσεων της αγοράς όπως οι χαλαρότεροι έλεγχοι στις ξένες επενδύσεις, η σταδιακή κατάργηση «αρνητικής λίστας» ευνοϊκότεροι όροι κίνησης κεφαλαίων και ελέγχου συναλλάγματος, ταχύτερες διοικητικές διαδικασίες κλπ.

Ως κυριότερες πολιτικές που θα λάβουν χώρα προωθούνται οι εξής:

- Σύσταση εταιριών εξ ολοκλήρου ξένου κεφαλαίου, εταιρικός φόρος 15%, άνευ δασμών εισαγωγή υλικών προς χρήση στις εγκαταστάσεις των εδρασμένων εταιριών, πολιτικές αποθήκευσης που επιτρέπουν την απεριόριστη χρονικά αποθήκευση στη Ζώνη, απελευθέρωση ισοτιμιών, ελεύθερη μετατροπή γιουάν, πολιτικές μεταποίησης που επιτρέπουν την πώληση στην κινεζική αγορά με καταβολή φόρων που αναλογούν σε χρησιμοποιούμενα εισαγόμενα εξαρτήματα του τελικού προϊόντος.
- Η Ζώνη της Σαγκάης επεκτείνεται σταδιακά (ήδη η έδρα του Χρηματιστηρίου Σαγκάης είναι εντός της Ζώνης), δίνει έμφαση στη θεσμική καινοτομία, τον χρηματοοικονομικό τομέα και στην μη ύπαρξη ελέγχου εκ των προτέρων. Η Αρνητική Λίστα αναθεωρήθηκε με άνοιγμα του τομέα υπηρεσιών και όλο και περισσότερες μορφές οικονομικής – επενδυτικής δραστηριότητας είναι εφικτές.

Πιλοτική Ζώνη Ελευθέρου Εμπορίου Σαγκάης

- Η Ζώνη τελεί υπό την εποπτεία της Κεντρικής Τράπεζας. Η έναρξη δραστηριότητας μιας εταιρείας στη Ζώνη δίδει τη δυνατότητα ελεύθερης μετατροπής νομίσματος, ελεύθερης μεταφοράς κεφαλαίων με δημιουργία τραπεζικών λογαριασμών.
- Συγκεκριμένα για τις ελληνικές επιχειρήσεις παρουσιάζονται οι εξής ευκαιρίες: Η αποκόμιση κερδών εντός της Ζώνης Ελευθέρου Εμπορίου της Σαγκάης και η επιστροφή αυτών στην Ελλάδα χωρίς περιορισμούς, η επένδυση σε κινεζικές επιχειρήσεις και η δραστηριοποίηση των ελληνικών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

Investment in Real Estate in Greece

Law 4251/2014



Why Greece?



- **Location:** geostrategic position, border of Europe-Asia-Africa, member of EU & Eurozone, the economic hub of SE Europe, an ideal gateway to Middle East, Western Europe and North Africa and emerging logistics hub for entire region.
- **Climate:** exceptionally mild climate, dreamlike summers, beautiful beaches on hundreds of Greek islands and along its 16,300 km long coastline, high level winter tourist destinations, diverse landscape.
- **People:** hospitable residents, open and welcoming to visitors, exceptional human capital.
- Already **advanced infrastructure**.
- **Economy:** a new economy is in the making, outward looking economy focused on long-term growth, investors can look forward to highly favourable returns.
- Attractive **investment opportunities** in wide variety of sectors, mainly tourism, ICT, energy, environmental sciences, food & beverage and agriculture, logistics and life sciences.
- Newly designed **investment framework** supports creation of new businesses, new synergies and new partnerships, Greece that is friendly to investment, promotes growth and welcomes new business.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Προβλήματα από τις συχνές τροποποιήσεις στο εισαγωγικό καθεστώς.
- Δυσκολίες δημιουργούνται από τις συχνές μεταβολές στο εισαγωγικό καθεστώς διαφόρων προϊόντων αλλά και διαφορετική εφαρμογή κανόνων από διαφορετικά τελωνεία. Επιβαρυντικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι οι μεταβολές αυτές δεν γνωστοποιούνται δυστυχώς πάντα ικανό χρονικό διάστημα πριν την εφαρμογή τους, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται προβλήματα οφειλόμενα σε άγνοια των νέων κανονισμών από τις ελληνικές εταιρίες.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Σημαντικότερο πρόβλημα που δεν επιτρέπει την εισαγωγή πολλών προϊόντων αποτελεί η έλλειψη σχετικών υγειονομικών και φυτουγειονομικών πρωτοκόλλων.
- Ως γνωστόν, στην αγορά της Κίνας υπάρχουν μη δασμολογικά εμπόδια στο εμπόριο, τα οποία δημιουργούν σοβαρές δυσχέρειες στην πρόσβαση στην αγορά πολλών αγροτικών ιδίως προϊόντων. Για παράδειγμα για να επιτραπεί η εξαγωγή νωπών φρούτων και λαχανικών στην Κίνα, η αρμόδια κινεζική κρατική υπηρεσία AQSIQ (Γενική Διοίκηση Ποιοτικής Εποπτείας Ελέγχου και Απομόνωσης) απαιτεί να έχει προηγηθεί η υπογραφή ειδικής διμερούς διακρατικής συμφωνίας φυτο-υγειονομικών πρωτοκόλλου (SPS / Sanitary & Phyto-sanitary Protocol) με τη χώρα προέλευσης για κάθε νωπό φρούτο ή λαχανικό χωριστά. Έλλειψη Υγειονομικών πρωτοκόλλων δεν επιτρέπει την εισαγωγή σειράς ελληνικών προϊόντων στη Κίνα. Πέρα από τα φρούτα και λαχανικά, κρέατα, αλλαντικά και έτοιμα φαγητά σε κονσέρβες που περιέχουν κρέας. Ελπίζουμε σε άμεση επίλυση της σχετικής απαγόρευσης τουλάχιστον ως προς ορισμένα προϊόντα επεξεργασμένου χοιρινού κρέατος, ώστε να ολοκληρωθεί σύντομα η σχετική διαδικασία, δεδομένου του ενδιαφέροντος ελληνικών εταιριών να εξάγουν άμεσα τα αναφερθέντα προϊόντα. Επίσης θα πρέπει να ξεκινήσει η διαδικασία σύναψης πρωτοκόλλου για τα εσπεριδοειδή (ενδεχομένως δε και για άλλα φρούτα με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την αγορά, όπως κεράσια).

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Προβλήματα σε εκτελωνισμούς ευπαθών προϊόντων.
- Παρουσιάζονται συχνές καθυστερήσεις κατά τον εκτελωνισμό προϊόντων, όπως γιαουρτιού και σοκολάτας, εξαιτίας της υποχρεωτικής παραμονής στους τελωνειακούς χώρους προς έλεγχο, συχνά για μεγάλο διάστημα, με αποτέλεσμα τη μείωση του ωφέλιμου χρόνου ζωής των εν λόγω προϊόντων στο ράφι.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Σφετερισμός ελληνικών ονομασιών προέλευσης και εμπορικών σημάτων από Κινεζικές και ξένες εταιρίες με δραστηριότητα στην Κίνα.
- Η μη κατοχύρωση προϊόντων ΠΟΠ-ΠΓΕ στην Κίνα ως τρίτη χώρα και η αρχή χρονικής προτεραιότητας για την κατοχύρωση διακριτικών γνωρισμάτων πολλαπλασιάζει δυνατότητες σφετερισμού τόσο εμπορικών σημάτων, όσο και Ελληνικών ονομασιών προέλευσης στην Κίνα.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Γενικότερα προβλήματα ελληνικών εισαγωγικών εταιριών στις συναλλαγές τους με τις Κινεζικές εταιρίες
- Τα βασικότερα προβλήματα που γενικά αντιμετωπίζουν Ελληνικές εταιρίες στις συναλλαγές τους με κινεζικές αφορούν κυρίως στη μη συνεπή εκτέλεση των συμφωνηθέντων: όπως ενδεικτικά αποστολή ποιοτικά υποδεέστερων προϊόντων, χαμηλότερων ποσοτήτων ή διαφορετικών ειδών από τα παραγγελθέντα.
- Συχνές είναι οι περιπτώσεις εξαπάτησης ελληνικών εταιριών από άτομα που παρουσιάζονται ψευδώς ως εκπρόσωποι κινεζικών εταιριών. Έχουν υπάρξει πολλές περιπτώσεις κατά τις οποίες σε σχετικό αίτημα ελληνικών εταιριών για έλεγχο εταιρίας, τα νομιμοποιητικά έγγραφα που έχουν αποσταλεί αποδείχτηκε ότι ήταν πλαστά. Σε έρευνες μας διαπιστώσαμε ότι σε πολλές περιπτώσεις απάτης η υποτιθέμενη κινεζική εταιρία ήταν ανύπαρκτη. Αποτέλεσμα των ανωτέρων είναι συχνά απώλεια προκαταβολών ή ακόμα και του συνολικού τιμήματος, χωρίς οποιαδήποτε ουσιαστική δυνατότητα δικαστικής διεκδίκησης. Πολλές είναι και οι περιπτώσεις όπου προβάλεται ο ισχυρισμός μεσολάβησης χάκερ, οι οποίοι δίνουν εντολές καταβολής ποσών σε λογαριασμούς τρίτων εν αγνοία υποτίθεται της αντισυμβαλλόμενης εταιρίας.

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΣΑΓΚΑΗΣ

ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΑΓΚΑΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Suite 2207, Citic Plaza Shenhong, 1350 North Sichuan Road,
Shanghai 200080

Tel.: +86-21-6698 2790-116

Fax: +86-21-6698 3775

E-mail: ecocom-shanghai@mfa.gr

Ευχαριστώ
谢谢您！