

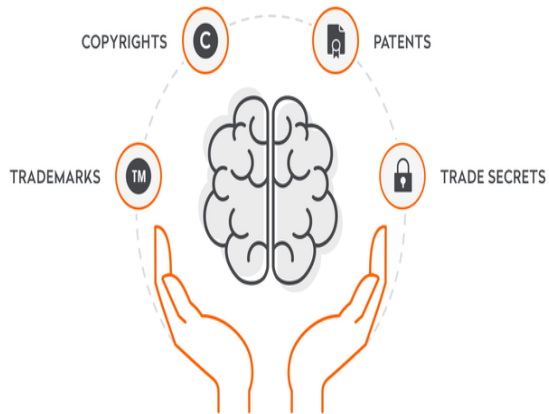
# Πρακτικές συμβουλές για κατοχύρωση και προστασία των εμπορικών σημάτων και των πνευματικών δικαιωμάτων σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες

Χαρά Δαούτη

*Partner, Lambadarios Law Firm*

# Τι κατοχυρώνεται από μία επιχείρηση

## Intellectual Property Law



- Πνευματικά δημιουργήματα:
  - Βάσεις δεδομένων, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, εικαστικά δημιουργήματα, μουσική.
- Βιομηχανικά σχέδια – ευρεσιτεχνίες:
  - Συσκευές, συσκευασίες, κατασκευές, μηχανήματα.
- Σήματα:
  - Διακριτικά γνωρίσματα, επωνυμίες, γραφικές παραστάσεις.
- Εμπορικά απόρρητα (trade secrets):
  - Τεχνογνωσία και επιχειρηματικές πληροφορίες που δεν έχουν αποκαλυφθεί.
- *Τι συμβαίνει με τις ιδέες που δεν υπάγονται σε καμία από τις ανωτέρω περιπτώσεις;*

# Τι κατοχυρώνεται από μία επιχείρηση – Πνευματικά δημιουργήματα

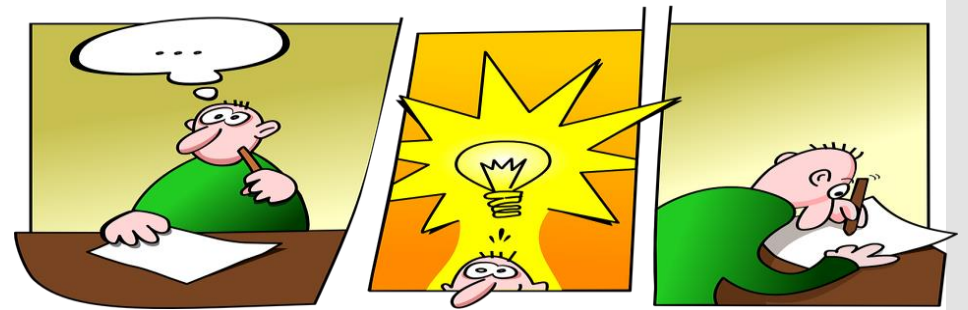
- Πνευματική ιδιοκτησία, Ν. 2121/1993:
  - Απόλυτο δικαίωμα·
  - Οικονομικά εκμεταλλεύσιμο·
  - Προστασία για όλη τη ζωή και 70 χρόνια μετά τον θάνατο του δημιουργού.
- Η απόλαυση και η άσκηση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας δεν υπόκεινται σε καμία διατύπωση·
- Δεν απαιτείται η τήρηση κάποιας τυπικής διαδικασίας ή η σύμπραξη κάποιας υπηρεσίας →
  - χρονική προτεραιότητα, εξασφαλίζεται με πρακτικές:
    1. κατάθεση ενώπιον συμβολαιογράφου, βέβαια χρονολογία·
    2. αποστολή συστημένης επιστολής στην οποία θα περιλαμβάνεται το έργο με αποστολέα και παραλήπτη τον ίδιο το δημιουργό, φύλαξη της απόδειξης και διατήρηση της επιστολής, κλειστής·
    3. συμβάσεις συνεργασίας με τρίτους on a need to know basis·
    4. ρήτρες εχεμύθειας·

# Τι κατοχυρώνεται από μία επιχείρηση – Σήματα, Ευρεσιτεχνίες, Εμπορικά απόρρητα

- Σήματα, Ν. 4679/2020:
  - Απόλυτο δικαίωμα.
  - Οικονομικά εκμεταλλεύσιμο.
  - Αποκτάται με την κατοχύρωση του σήματος, που γίνεται με κατάθεση δήλωσης στη Διεύθυνση Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων (κόστος για τέλη, παράβολα κλπ.).
  - Προστασία για 10 έτη από την επομένη της κατάθεσης, δυνατότητα ανανέωσης ανά 10ετία.
- Ευρεσιτεχνίες, Ν. 1733/1987:
  - Απόλυτο δικαίωμα.
  - Οικονομικά εκμεταλλεύσιμο.
  - Αποκτάται με την έκδοση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας, που γίνεται με κατάθεση αίτησης στον ΟΒΙ (κόστος για τέλη, παράβολα κλπ.).
  - Προστασία για 20 έτη από την επομένη της κατάθεσης.
- Εμπορικά απόρρητα, Ν. 4605/2019 (προστέθηκαν άρ. 22<sup>A</sup>-22<sup>K</sup> στον Ν. 1733/1987):
  - Απόρρητες πληροφορίες → δεν είναι ευρέως γνωστές σε πρόσωπα που ανήκουν στους κύκλους που ασχολούνται συνήθως με αυτό το είδος πληροφοριών ούτε άμεσα προσβάσιμες στα πρόσωπα αυτά.
  - Με εμπορική αξία που απορρέει από τον απόρρητο χαρακτήρα τους.
  - Το πρόσωπο, που έχει αποκτήσει νόμιμα τον έλεγχό τους, έχει καταβάλει εύλογες προσπάθειες, για την προστασία του απόρρητου χαρακτήρα τους.

# Τι δεν κατοχυρώνεται από μία επιχείρηση

- Υπάρχουν μη κατοχυρώσιμες ιδέες / σχέδια / δημιουργήματα:
  - Π.χ. Business plan, format, επιχειρηματικές ιδέες, συνεργάτες.
- Τι κάνουμε σε αυτή την περίπτωση:
  - 1. First come first served.
  - 2. Secret recipe.
  - 3. Συμβάσεις εχεμύθειας (NDAs).
  - 4. Συμβατικοί όροι / δεσμεύσεις.



# Enforcement – Ενεργοποίηση δικαιωμάτων επί των κατοχυρωμένων

- Τεχνολογικά –προληπτικά- μέτρα (YouTube, smartphones, online management), σε σχέση με τα πνευματικά δημιουργήματα:
  - Technological measures of Protection-TMP.
  - Digital Rights Management-DRM ή Electronic Copyright Management Systems, ECMS.
- Έννομη προστασία, σε σχέση με πνευματικά δημιουργήματα, σήματα, ευρεσιτεχνίες, εμπορικά απόρρητα:
  - Αστική → ασφαλιστικά μέτρα & αγωγή.
  - Διοικητική → ένδικα βοηθήματα/μέσα (ανακοπές, προσφυγές), παρέμβαση αστυνομική αρχής (σε περίπτωση δημόσιας εκτέλεσης), διοικητικά πρόστιμα.
  - Ποινική → φυλάκιση τουλάχιστον ενός έτους και χρηματική ποινή, ενδεχόμενο συρροής με απάτη.
  - Υποβολή αιτημάτων στις πλατφόρμες (Search, FB, YouTube).

# Enforcement – Ενεργοποίηση δικαιωμάτων επί των μη κατοχυρώσιμων

- Ενεργοποίηση δικαιωμάτων από σύμβαση συνεργασίας
- Ποινικές ρήτρες στις συμβάσεις
- Πρακτικές λύσεις για απόδειξη παραβίασης
- Φήμη της επιχείρησης στο συγκεκριμένο τομέα

# Ενίσχυση δικαιωμάτων της επιχείρησης - Ρυθμιστικά ζητήματα

- Προστασία του καταναλωτή (δικαιώματα καταναλωτή).
- Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (ανάπτυξη προϊόντων by design, δικαιώματα υποκειμένων).
- Αγορανομικά / Περιβαλλοντικά ζητήματα.
- Διαφήμιση/marketing.
- Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων.





# Ευχαριστώ πολύ!

Επικοινωνία: [C.Daouti@lambadarioslaw.gr](mailto:C.Daouti@lambadarioslaw.gr)