

## ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΡΑΤΟΣ, ΜΕ ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η επιστροφή της χώρας στην ανάπτυξη μετά και την κρίση λόγω της πανδημίας COVID-19 σημαίνει δημιουργία ισχυρής επιχειρηματικής βάσης, με τη βιομηχανία και τη μεταποίηση στο επίκεντρο της αναπτυξιακής προσπάθειας.

Η εξασθενημένη εγχώρια επιχειρηματικότητα, η οποία εξακολουθεί να «αντέχει» μετά από δυο πρωτόγνωρες κρίσεις διάρκειας σχεδόν δώδεκα ετών, **χρειάζεται επειγόντως τη θεσμοθέτηση μέτρων** για την επανάκτηση της χαμένης ανταγωνιστικότητας και **για την επαναφορά της σε τροχιά ανάπτυξης.**

Προς αυτή την κατεύθυνση, ο ΣΒΕ προτείνει τη δημιουργία σύγχρονου κράτους, στο οποίο όμως θα δραστηριοποιούνται χωρίς εμπόδια, δυναμικές και υγιείς επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας. Για το λόγο αυτό, η προφανής ανάγκη για την παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας προτείνουμε να τοποθετηθεί στο επίκεντρο του πολιτικού διαλόγου, με στόχο την εξασφάλιση της σύγκλισης των απόψεων του πολιτικού κόσμου για την ανάπτυξη της χώρας την επόμενη δεκαετία.

### ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΜΕΙΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΑΝΙΣΟΤΗΤΩΝ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιτόκια δανεισμού</li> <li>• Τέλη και αναίτιες μη ανταποδοτικές επιβαρύνσεις</li> <li>• Κόστος ενέργειας</li> <li>• Φορολόγηση κερδών</li> <li>• Φορολόγηση μεταβίβασης επιχείρησης</li> <li>• Ασφαλιστικές εισφορές</li> <li>• Θεσμοθέτηση ενισχύσεων λειτουργικού χαρακτήρα στις παραμεθόριες περιοχές και κυρίως στη Θράκη</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Νέος αναπτυξιακός νόμος, με κυρίαρχο καθεστώς ενίσχυσης τις επιχορηγήσεις και με προβλέψεις όπως:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Το 60% των ετήσιων κονδυλίων να διατίθεται για παραγωγικές επενδύσεις</li> <li>2. Αύξηση του ποσοστού ενίσχυσης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα κατά τουλάχιστον 10%.</li> <li>3. Ειδικό πρόγραμμα ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και Ηπείρου</li> </ol> </li> </ul>
ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ - ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ – «ΠΡΑΣΙΝΗ» ΜΕΤΑΒΑΣΗ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κάλυψη του ελλείμματος σε μεσαία στελέχη για τη βιομηχανία, με:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αναθεώρηση προγραμμάτων σπουδών σε σχολές μαθητείας του ΟΑΕΔ,</li> <li>2. Υποχρεωτική πρακτική άσκηση τουλάχιστον έξι μηνών αποφοίτων σχολών του ΟΑΕΔ στη βιομηχανία, και,</li> <li>3. Αναθεώρηση και συμπλήρωση των υφιστάμενων επαγγελματικών περιγραμμάτων στελεχών της βιομηχανίας.</li> </ol> </li> <li>• Αναβάθμιση ψηφιακών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, με:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αναθεώρηση προγραμμάτων σπουδών σε όλα τα επίπεδα της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, και,</li> <li>2. Θεσμοθέτηση προγραμμάτων δια βίου μάθησης στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών.</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ειδικά φορολογικά κίνητρα:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της περιφερειακής βιομηχανίας</li> <li>2. για την παραγωγή καινοτόμων – υψηλής προστιθέμενης αξίας διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων</li> <li>3. για την υλοποίηση εξαγορών και συγχωνεύσεων επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας</li> </ol> </li> <li>• Θεσμοθέτηση προγράμματος «Industry 4.0»</li> <li>• Δημιουργία συνδυασμού φορολογικών κινήτρων και άμεσων επιχορηγήσεων:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. για την «πράσινη» μετάβαση της βιομηχανίας</li> <li>2. για την εισαγωγή αρχών και τεχνολογιών «κυκλικής οικονομίας»</li> <li>3. για την εφαρμογή συστημάτων μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος</li> </ol> </li> </ul>
ΕΞΥΓΙΑΝΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ – ΚΑΘΑΡΕΣ ΤΙΜΕΣ	
<p>Σήμερα, οι καταναλωτές πληρώνουν στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου, κυρίως τα Ελληνικά προϊόντα, σε τιμές πολύ υψηλότερες από τις κανονικές. Αυτό συμβαίνει λόγω της σπρέβλωσης που δημιουργείται, λόγω της χρέωσης από τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου στις τιμές των προϊόντων, το σύνολο του πρόσθετου κόστους, όπως παρεχόμενες υπηρεσίες, προωθητικές ενέργειες, εκπτώσεις, κλπ..</p> <p><b>Προτείνεται να θεσπιστεί νομοθετικά η αναγραφή της καθαρής (net) τιμής του προϊόντος στο τιμολόγιο και ν' αναγράφονται ξεχωριστά το σύνολο του πρόσθετου κόστους.</b></p> <p>Σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΣΒΕ, το επιβαλλόμενο πρόσθετο κόστος, κυρίως στην Ελληνική μικρομεσαία επιχείρηση, ανέρχεται σε ποσοστό από 35% έως και 60% επί της καθαρής τιμής πώλησης ενός προϊόντος.</p>	