



Έμπρακτη κοινωνική ευθύνη τον καιρό της πανδημίας

Ήταν ομοηγουμένως πρωτόγνωρη και άκρως συγκινητική η ανταπόκριση των εγχώριων επιχειρήσεων στις κάθε είδους ανάγκες που δημιουργήθηκαν εξαιτίας της πανδημίας. Βασική προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις μέλη του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ) κατά τη διάρκεια της πανδημίας ήταν η αρωγή στο Εθνικό Σύστημα Υγείας, ούτως ώστε αυτό να ανταποκριθεί με επάρκεια στις απαιτήσεις της πανδημίας λόγω του Covid-19.

Του **Αθανάσιου Σαββάκη**
Προέδρου του Συνδέσμου
Βιομηχανιών Ελλάδος



Ο κατάλογος με τις μεταποικτικές επιχειρήσεις που εισέφεραν με όλες τις δυνάμεις προς αυτήν την κατεύθυνση είναι πραγματικά μακρύς. Πλήθος επιχειρήσεων, αθόρυβα, χωρίς δεύτερη σκέψη, στήριξαν το ΕΣΥ, κυρίως στην περιοχή που είναι εγκατεστημένες, αλλά παράλληλα στήριξαν ευπαθείς ομάδες, αποδεικνύοντας, γι' ακόμη μια φορά, ότι αποτελούν ουσιαστικούς παράγοντες κοινωνικής συνοχής.

Με γενναιοδωρία και ταχύτητα, με σεμνότητα και αίσθημα αλληλεγγύης, σε περιβάλλον δραματικού περιορισμού της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις αυτές απέδειξαν ότι η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα είναι πάντα «εδώ», για την κοινωνία και τον συνάνθρωπο.

Σ' αυτές τις βιομηχανίες, αλλά και σε όσες επιχειρήσεις συνεισφέρουν έμπρακτα στην κοινωνία μέσα από σημαντικές δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αξίζουν συγχαρητήρια και ένα μεγάλο ευχαριστώ.

Βεβαίως, όλα αυτά -ευτυχώς- δεν προέκυψαν από τη συγκυρία της πανδημίας. Προέκυψαν διότι τα τελευταία χρόνια ο δημόσιος διάλογος για την υιοθέτηση των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις επιχειρήσεις έχει ενταθεί και έχει οδηγήσει σε θετικά αποτελέσματα. Τούτο συμβαίνει διότι, πλέον, οι καταναλωτές σε όλες τις χώρες του κόσμου αναζητούν να αγοράσουν προϊόντα τα οποία παράγονται από επιχειρήσεις, που δείχνουν και μπορούν να αποδείξουν τον σεβασμό τους στον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Αυτή η τάση οδήγησε τις κάθε είδους επιχειρήσεις στην ανάπτυξη δράσεων Εταιρικής

Κοινωνικής Ευθύνης, αφού πλέον ο τρόπος και η επιτυχημένη αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων, κυριολεκτικά αποτελεί μέσον προσέλκυσης πελατών, οι οποίοι με την προτίμησή τους στα προϊόντα και τις υπηρεσίες των συγκεκριμένων επιχειρήσεων, τις επιβραβεύουν και τις ενθαρρύνουν να συνεχίσουν το έργο τους στο κοινωνικό πεδίο, και μάλιστα σε μεγαλύτερη ένταση.

Έτσι έχει δημιουργηθεί ένα «κίνημα» επιχειρήσεων που συνεχώς αναβαθμίζει και ενισχύει τις δράσεις ΕΚΕ, προωθώντας με τον τρόπο αυτό αρχικά την αξία του ανθρώπου και, ακολούθως, την καταναλωτική και κοινωνική αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Άλλωστε, με το πέρασμα των ετών, τα ενδιαφερόμενα μέρη μιας επιχείρησης εστιάζουν την προσοχή τους σε πολλά θέματα, όπως για παράδειγμα τα συστήματα αμοιβών των εργαζομένων, η οργανωτική και λειτουργική δομή των επιχειρήσεων, ακόμη και η διαχείριση και λειτουργική δομή της εφοδιαστικής αλυσίδας της επιχείρησης, μέχρι και το ποιος στρατηγικές εφαρμόζει η επιχείρηση για να προσελκύσει κεφάλαια.

Στο πλαίσιο αυτό, δεν έχει μείνει αμέτοχη ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Τούτο διότι

ο θεσμός της ΕΚΕ ορίζεται μέσα από πολιτικές και δράσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, δίνοντας έτσι στο θέμα παγκόσμια προβολή και διεθνές κύρος. Επιπλέον, έχει θεσμοθετήσει την επιβράβευση εταιριών με κοινωνική και περιβαλλοντική συνείδηση, και ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις με έδρα τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να υιοθετήσουν δράσεις ΕΚΕ και να τις διαδώσουν σε προμηθευτές και πελάτες τους.

Βεβαίως, το μεγάλο στοίχημα από τώρα και στο εξής για τις επιχειρήσεις είναι η ενσωμάτωση στην καθημερινή τους λειτουργία, των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης. Εφόσον, πλέον, η στρατηγική κατεύθυνση για τις επιχειρήσεις είναι η δημιουργία μιας «πράσινης» οικονομίας, αυτή απαραίτητα, εκτός από βιώσιμη, θα πρέπει να είναι και ανταγωνιστική. Άρα, η προφανής στρατηγική κατεύθυνση για τις επιχειρήσεις μας, θα πρέπει να είναι η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη και ταχύτερη διεύρυνση του αριθμού των επιχειρήσεων που υιοθετούν τις συγκεκριμένες αρχές. Βεβαίως, για την υλοποίηση της συγκεκριμένης κατεύθυνσης, θα πρέπει να υπάρχουν και τα κατάλληλα στελέχη που όχι μόνον θα γνωρίζουν σε βάθος τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και θα μπο-

III Με γενναιοδωρία και ταχύτητα, με σεμνότητα και αίσθημα αλληλεγγύης, σε περιβάλλον δραματικού περιορισμού της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις-μέλη μας απέδειξαν ότι η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα είναι πάντα «εδώ», για την κοινωνία και τον συνάνθρωπο

III Πλήθος επιχειρήσεων, αθόρυβα, χωρίς δεύτερη σκέψη, στήριξαν το ΕΣΥ, κυρίως στην περιοχή που είναι εγκατεστημένες, αλλά παράλληλα στήριξαν ευπαθείς ομάδες, αποδεικνύοντας, γι' ακόμη μια φορά, ότι αποτελούν ουσιαστικούς παράγοντες κοινωνικής συνοχής

ρούν να τις εντάξουν με επιτυχία στο επιχειρηματικό μοντέλο των εταιριών στις οποίες εργάζονται.

Στο πλαίσιο ακριβώς αυτό εργαζόμαστε στον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος. Τόσο η ευαισθητοποίηση, όσο και η ανάπτυξη στελεχών για τις επιχειρήσεις-μέλη μας, μέσω στοχευμένων δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης, βρίσκονται στις σημαντικές μας προτεραιότητες.

Άλλωστε, την ιδέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ως γέφυρας επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας ενστερνίστηκε εδώ και πολύ καιρό και προωθεί ο ΣΒΕ. Οι δράσεις του Συνδέσμου μας σχετίζονται άμεσα με την κινητοποίηση των επιχειρήσεων-μελών μας στην κατεύθυνση ανάληψης δράσεων ΕΚΕ. Και είμαστε περήφανοι γιατί έχουμε να επιδείξουμε κοινωνικό έργο και επιτυχημένα παραδείγματα πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, μέσα από τη δράση των επιχειρήσεών μας.

Στόχος μας είναι, τα επόμενα χρόνια, όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας και της περιφέρειας, ούτως ώστε να βελτιωθεί περαιτέρω η ποιότητα ζωής και να προστατευθεί με επάρκεια το περιβάλλον.