

## INDUSTRY



SMART FACTORY SUSTAINABILITY INNOVATION H&amp;S DIGITAL TRANSFORMATION SUPPLY CHAIN EVENTS

01/03/22

## Οι βιομηχανικοί σύνδεσμοι αρωγοί στην εξέλιξη της ελληνικής παραγωγής

Από Άννα Χατζή



Πώς θα επιταχυνθεί ο Ψηφιακός μετασχηματισμός των βιομηχανικών επιχειρήσεων; Πώς θα μειωθεί το ενεργειακό κόστος; Ποιες κινήσεις πρέπει να γίνουν προς την «πράσινη» μετάβαση; Οι Βιομηχανικοί Σύνδεσμοι αναλύουν τις σημαντικές προκλήσεις της ελληνικής βιομηχανίας τη φετινή χρονιά, αναδεικνύουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν καθώς και τις νέες τάσεις στο βιομηχανικό τοπίο.

**Ανάπτυξη των Βιομηχανιών με στόχο τη μείωση του ενεργειακού κόστους**  
**Αθανάσιος Σαββάκης, Πρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ)**  
Η βιομηχανία και η μεταποίηση στη χώρα μας θα πρέπει το 2022 να εξακολουθήσουν την ανοδική πορεία των δραστηριοτήτων τους, που πέτυχαν το 2021. Είναι η απόδειξη ότι οι αντοχές των εγχώριων μεταποιητικών επιχειρήσεων αποδείχθηκαν ιδιαιτέρως σημαντικές κατά την περίοδο της πανδημίας. Αυτό για εμάς σημαίνει ότι η βιομηχανία πρέπει να επανέλθει στην προτεραιότητα υποστήριξης από την Πολιτεία. Την τρέχουσα χρονική περίοδο η μεγάλη πρόκληση για τις μεταποιητικές επιχειρήσεις, και ειδικά για όσες είναι ενεργοβόρες, είναι η μείωση του κόστους ενέργειας. Θα πρέπει να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα από την Πολιτεία, ούτως ώστε

<https://industry-news.gr/oi-viomichanikoi-syndesmoi-arogoi-stin-exelixi-tis-ellinikis-paragogis/>

να μετριασθεί άμεσα το συγκεκριμένο κόστος. Οι ελληνικές βιομηχανίες έχουν κατανοήσει πλήρως ότι πρέπει να προσαρμοσθούν ταχύτατα στις παγκόσμιες τάσεις που απορρέουν από το νέο αναπτυξιακό περιβάλλον, όπως αυτό έχει διαμορφωθεί κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Στο πλαίσιο αυτό ο ψηφιακός μετασχηματισμός των μεταποιητικών επιχειρήσεων προβάλλει ως κορυφαία προσαρμογή στις παγκόσμιες τάσεις για να παραμείνουν οι εγχώριες επιχειρήσεις στην αγορά, και μάλιστα με αξιώσεις. Βεβαίως, οι προσπάθειες που έγιναν μέχρι σήμερα αναδεικνύουν αδυναμίες των εγχώριων επιχειρήσεων να «μετασχηματισθούν ψηφιακά» και με γρηγορότερους ρυθμούς. Η απόδειξη είναι ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δεν χρησιμοποιεί π.χ. συστήματα ρομποτικής, εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης κ.λπ. Αρκείται στην εισαγωγή αυτοματισμών, στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για εύρεση πελατών κ.λπ.

### **Οι δράσεις του ΣΒΕ για το 2022**

Ο ΣΒΕ, ως υπεύθυνος θεσμικός Κοινωνικός Εταίρος, στο πλαίσιο των δημόσιων παρεμβάσεων του θα συμβάλλει έμπρακτα στη βελτίωση των συνθηκών που επικρατούν στο περιβάλλον, που δραστηριοποιούνται οι μικρομεσαίες μεταποιητικές επιχειρήσεις της ελληνικής περιφέρειας. Προτεραιότητα θα αποτελέσει η διευκόλυνση των επιχειρήσεων για την παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων. Έτσι, θα δώσουμε έμφαση στην ανάπτυξη των κατάλληλων πολιτικών για: τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την υιοθέτηση των αρχών της «κυκλικής» οικονομίας, την παραγωγή καινοτομίας και την υιοθέτηση δράσεων μεταφοράς τεχνολογίας, την ενσωμάτωση στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης, και τη διαρκή επιμόρφωση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεών μας, που θα κληθεί να διαχειρισθεί τις μεγάλες αλλαγές στην καθημερινή τους λειτουργία.