

# Θ.Καράογλου: το brand name «Ελλάδα» μπορεί να ξανα' ισχυρό

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ /Πέμπτη 23 Ιανουαρίου 2020, 19:38:44 / Τελευταία Ενημέρωση: 09:57 / Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ



Το brand name «Ελλάδα» μπορεί να ξαναγίνει ισχυρό, τόνισε ο υφυπουργός Εσωτερικών (Μακεδονίας - Θράκης) Θεόδωρος Καράογλου, χαιρετίζοντας στις εργασίες ημερίδας με θέμα: «Παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρική Κουλτούρα και Διακυβέρνηση», που διοργάνωσαν ο Σύνδεσμος

Βιομηχανιών Ελλάδος και η Ελληνική Εταιρία Συμμετοχών και Περιουσίας, στη Θεσσαλονίκη.

Ο κ. Καράογλου, επεσήμανε την ανάγκη «η ελληνική επιχειρηματικότητα να αποκτήσει δική της ταυτότητα, την οποία θα την ορίζει, δίχως να την περιορίζει, μέσα στο σύγχρονο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον» και υπογράμμισε ότι «κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να εξελιχθεί και να προοδεύσει οφείλει να διαθέτει όραμα, να βασίζεται σε αξίες και να επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό».

«Το όραμα είναι η κινητήριος δύναμη που μας ευθυγραμμίζει με το στόχο και κινητοποιεί τις δυνάμεις που μετατρέπουν το όνειρο σε πράξη» ανέφερε ο υφυπουργός και πρόσθεσε: «Οι αξίες αποτελούν όσα πρεσβεύουμε. Είναι οι συμπεριφορές, οι νοοτροπίες, η ηθική, η δεοντολογία και ο επαγγελματισμός που διέπουν μια επαγγελματική "οικογένεια". Το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό είναι η απαραίτητη προϋπόθεση ώστε να δημιουργηθεί ένα αφήγημα το οποίο ενστερνίζονται όσοι συμμετέχουν στο όλο εγχείρημα».

Ο κ. Καράογλου, υπογράμμισε ότι απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εμπιστοσύνη ανάμεσα στην πολιτική διακυβέρνηση και τον επιχειρηματικό κόσμο ώστε να επιτευχθούν τα μέγιστα οφέλη για την οικονομία και για την κοινωνία. Πρόσθεσε ότι μέλημα της κυβέρνησης και του πρωθυπουργού είναι να λαμβάνονται θετικές αποφάσεις και μέτρα που ευνοούν την ανάπτυξη και διευκολύνουν την επιχειρηματικότητα και τη λειτουργία και των μικρών και των μεσαίων και των μεγάλων επιχειρήσεων.

«Έχουμε το ταλέντο, τις ικανότητες, τη διάθεση ως χώρα να φύγουμε μπροστά» είπε ο υφυπουργός και πρόσθεσε: «Το brand name "Ελλάδα" μπορεί να ξαναγίνει ισχυρό αρκεί να εργαστούμε όλοι μαζί για τον κοινό εθνικό στόχο, την αναγέννηση της πατρίδας μας».

Φ.Γ.

## Ημερίδα ΣΒΕ και ΕΕΣΥΠ για την εταιρική κουλτούρα και διακυβέρνηση - Χαιρετισμοί Αθ. Σαββάκη, Ρ. Αικατερινάρη, Σ. Λαζαρίδη

«Η εταιρική κουλτούρα είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της εταιρικής διακυβέρνησης» τόνισε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ), Αθανάσιος Σαββάκης, στο χαιρετισμό του στην ημερίδα με θέμα: «Παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρική Κουλτούρα και Διακυβέρνηση», την οποία διοργάνωσαν ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος και η Ελληνική Εταιρία Συμμετοχών και Περιουσίας, στη Θεσσαλονίκη.

«Ο ρόλος της εταιρικής κουλτούρας επηρεάζει σημαντικά την εταιρική διακυβέρνηση μιας επιχείρησης» ανέφερε ο κ. Σαββάκης.

Ο πρόεδρος του ΣΒΕ πρόσθεσε, ότι αυτός είναι και ο πιο πρόσφορος τρόπος για να επιτευχθούν οι οικονομικοί και κοινωνικοί στόχοι μιας επιχείρησης, σημειώνοντας ότι εάν η εταιρική διακυβέρνηση δεν είναι συμβατή με την απόδοση που προσδοκούν οι μέτοχοι και το οικοσύστημα της «υπάρχει πιθανότητα, η εταιρική στρατηγική, όσο καλά δομημένη και αν είναι, να αποτύχει» και συνέχισε:

«Αν οι εταιρίες μας θέλουν να γίνουν ορατές από το διεθνές επενδυτικό κοινό τότε πρέπει να δώσουμε παραπάνω σημασία στην εταιρική διακυβέρνηση».

Ο κ. Σαββάκης τόνισε ότι η υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών από τα διοικητικά συμβούλια των επιχειρήσεων μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας και στην αξιοποίηση περισσότερων χρηματοδοτικών εργαλείων, μέσα στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον. Τόνισε ότι η διαφάνεια και οι καλή εταιρική διακυβέρνηση μπορούν να είναι δύο παράγοντες για την προσέλκυση κεφαλαίων.

Η διευθύνουσα σύμβουλος της ΕΕΣΥΠ, Ράνια Αικατερινάρη τόνισε ότι οι αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης είναι σημαντικές για τη βελτίωση της διαφάνειας, της αποτελεσματικότητας και της χρηστής διοίκησης και για το λόγο αυτό, οι εταιρίες του χαρτοφυλακίου της ΕΕΣΥΠ αξιολογούνται για την πρόοδό τους σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης.

«Η Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας (ΕΕΣΥΠ) έχει τοποθετήσει ψηλά στις στρατηγικές προτεραιότητες την εταιρική διακυβέρνηση, καθώς αναγνωρίζει ότι η μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον προϋποθέτει και την αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων εργαλείων για αυξημένη διαφάνεια και υπεύθυνη διοίκηση» τόνισε η κ. Αικατερινάρη και πρόσθεσε:

«Επίσης, επιδιώκει την εδραίωση μίας νέας νοοτροπίας που ενισχύεται από την εφαρμογή καλών πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης και υψηλών προτύπων κανονιστικής συμμόρφωσης, τα οποία οφείλουν να συμπορεύονται με τις επιχειρηματικές λειτουργίες κάθε εταιρείας».

Τοποθέτηση Σωκράτη Λαζαρίδη.

«Στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον που είναι σημαντικό στη κεφαλαιαγορά αυτή η τάση έχει γίνει σημαντική» τόνισε ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών Σωκράτης Λαζαρίδης, μιλώντας για την εταιρική κουλτούρα και διακυβέρνηση. Πρόσθεσε, δε, ότι τελευταία ότι η εταιρική διακυβέρνηση λαμβάνει υπόψη της πλέον και άλλες διαστάσεις, όπως η περιβαλλοντική και κοινωνική.

Ο κ. Λαζαρίδης αναφέρθηκε τις ευκαιρίες που δημιουργούνται μετά την κρίση στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον και τόνισε ότι ιδιαίτερα οι νεοφυείς καινοτόμες επιχειρήσεις έχουν περιθώρια και προοπτικές ανάπτυξης. Τόνισε, ότι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμόζουν τη στρατηγική τους με τα νέα δεδομένα για να μπορούν να εξασφαλίζουν κεφάλαια λειτουργίας και πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία. Επεσήμανε, ότι στο σημερινό διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον η εταιρική διακυβέρνηση έχει τη σημασία της, ιδιαίτερα όταν διέπεται από μια εταιρική κουλτούρα χρηστής διοίκησης και προσφοράς.

«Δεν είναι ούτε χάπι, ούτε αγωγή του γιατρού, ούτε τα παίρνεις και διορθώνεσαι ούτε τα τηρείς και πας καλά. Είναι πως το αντιλαμβάνεσαι. Αν το κάνεις καταναγκαστικά είναι ορατό σε κάθε επενδυτή και δε θα έχεις το αποτέλεσμα που θέλεις» είπε ο κ. Λαζαρίδης και πρόσθεσε: «Οφείλουμε να αντιληφθούμε ποιο είναι το dna αυτής της σημαντικής διάστασης που έχει πάρει η εταιρική διακυβέρνηση στην επιχειρηματικότητα. Πρέπει στο παγκόσμιο περιβάλλον να αναδείξουμε ότι τηρούμε τις αξίες της ηθικής και της δεοντολογίας όταν διοικούμε μια επιχείρηση».

Στην ημερίδα μίλησαν, επίσης, ο πρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης Ευστάθιος Κουτσοχήνας που χαιρέτισε την πρωτοβουλία της διοργάνωσης και στελέχη της ΕΕΣΥΠ, τα οποία ανέλυσαν τους όρους και τις καλές πρακτικές της εταιρικής διακυβέρνησης.

Λεπτομέρειες στη συνδρομητική σελίδα του ΑΠΕ-ΜΠΕ.

© ΑΠΕ-ΜΠΕ ΑΕ. Τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ΑΕ.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή από επισκέπτες της ιστοσελίδας.