



Του **Αθανάσιου Σαββάκη**
Προέδρου Συνδέσμου
Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

«Η σωστή σήμανση προσθέτει αξία»

Όλη η χώρα, αλλά ειδικά για τη Βόρεια Ελλάδα και την Κεντρική Μακεδονία που γνωρίζω πολύ καλά, ειδικά στον τομέα της αγροδιατροφής, διαθέτουμε σημαντικά προϊόντα, που μπορούν, όταν επέλθει η μεταποίησή τους, να γίνουν πραγματικά διεθνώς εμπορεύσιμα. Στο πλαίσιο αυτό, η ενίσχυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων του τομέα της αγροδιατροφής θα γίνει πραγματικότητα, μεταξύ των άλλων, και με την υλοποίηση δράσεων σχεδιασμού νέων συσκευασιών και συγκεκριμένων στοχευμένων διασυνδέσεων με την εγχώρια επιχειρηματική κοινότητα, του τομέα της συσκευασίας.

Στο πλαίσιο των συγκεκριμένων διασυνδέσεων προτείνουμε ν' αναπτυχθούν δράσεις σχεδιασμού και ανάπτυξης νέων συσκευασιών μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων, με στόχους:

1. Τη μείωση του κόστους συσκευασίας για τις επιχειρήσεις τροφίμων, και συνεπαγόμενα τη μείωση του λειτουργικού κόστους των μεταποιητικών επιχειρήσεων τροφίμων,
2. το σχεδιασμό και την παραγωγή νέων καινοτόμων συσκευασιών υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας, που θα προσθέσουν αξία στα μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα της Βόρειας Ελλάδας,
3. την ανάπτυξη νέας γενιάς συσκευασιών που στόχο θα έχουν την επιμήκυνση του χρόνου ζωής των συσκευαζόμενων μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων, και,
4. την ενίσχυση της διεθνοποίησης και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων μεταποίησης τοπικών αγροτικών προϊόντων, για το άνοιγμα νέων αγορών σε συγκεκριμένες χώρες στόχους.

Σε κάθε περίπτωση με την ανάπτυξη δράσεων που σχετίζονται ευθέως με τη «συσκευασία» του προϊόντος, αναπτύσσονται διασυνδέσεις των τοπικών επιχειρήσεων τροφίμων με τους προμηθευτές τους, δίνεται η δυνατότητα ανάπτυξης συνεργασιών με τοπικά ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα, και αναπτύσσεται «δορυφορική» επιχειρηματική δραστηριότητα, ενώ διανοίγονται προοπτικές ανάπτυξης και σε άλλους κλάδους μεταποιητικής δραστηριότητας της χώρας.

Άλλωστε, και από αυτή τη στήλη έχουμε πολλές φορές επισημάνει ότι η διεθνοποίηση και η εξωστρέφεια σήμερα αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα τμήματα της μακροπρόθεσμης στρατηγικής των επιχειρήσεων.

Σήμερα, οι ελληνικές υγιείς και δυναμικές μεταποιητικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με δυναμικό τρόπο στις διεθνείς αγορές παράγουν και διανέμουν:

- * Προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας,
- * Προϊόντα πιστοποιημένα, και,
- * Προϊόντα και υπηρεσίες διεθνώς ανταγωνιστικές.

Όμως, η οικονομική κρίση απομειώνει καθημερινά τα συγκεκριμένα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, με αποτέλεσμα να επείγει η θεσμοθέτηση μέτρων βιομηχανικής πολιτικής για την ολοκληρωμένη υποβοήθηση των επιχειρήσεων στην προσπάθειά τους να διεθνοποιηθούν.