

Το μεγάλο στοίχημα των επενδύσεων στην Ελλάδα στο 1ο Thessaloniki Summit

Η Παρευξείνια τράπεζα, ο αγωγός TAP, ο ΟΛΘ και τα κεφάλαια του Ιβάν Σαββίδη

14/10/2016 - 22:28



Κύκλο συναντήσεων με όλους τους επιχειρηματικούς φορείς ξεκινά εντός του Νοεμβρίου η Γενική Γραμματεία Δημοσίων Εσόδων, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού της σχεδίου για το 2017, όπως γνωστοποίησε απόψε, από τη Θεσσαλονίκη, ο επικεφαλής της, Πύργος Πιτσιλής.

«Στόχος αυτών των συναντήσεων θα είναι να δούμε και να ακούσουμε τι περιμένουν οι επιχειρηματικοί φορείς από τη φορολογική διοίκηση, τόσο για το 2017, όσο και για τις χρονιές που έρχονται. Πρέπει να στηρίξουμε την υγιή επιχειρηματικότητα και τις εξωστρεφείς επιχειρήσεις», επισήμανε ο κ. Πιτσιλής, μιλώντας από το βήμα του 1ου Thessaloniki Forum, που διοργανώνουν ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) και η εταιρεία «Συμεών Τσομώκος ΑΕ».

Ο ίδιος τόνισε ότι στόχος της γενικής γραμματείας είναι να στοχεύσει στις πραγματικές εστίες της φοροδιαφυγής και να μη χαριστεί σε κανέναν που φοροδιαφεύγει, αλλά ταυτόχρονα να μην αδικήσει και κανέναν. Έμφαση έδωσε και στη δυνατότητα επανεξέτασης των υποθέσεων των φορολογουμένων πριν από την προσφυγή τους στη δικαιοσύνη, γιατί όπως χαρακτηριστικά τόνισε, «καταλογισμοί φόρων που δεν συνοδεύονται από είσπραξη, δημιουργούν ληξιπρόθεσμα χρέη και η χώρα δεν έχει άλλο περιθώριο αύξησης των ληξιπρόθεσμων».

Σε ό,τι αφορά τις αξιολογήσεις προσωπικού, ο κ. Πιτσιλής τόνισε ότι η γενική γραμματεία λειτουργεί από φέτος με βάση το μοντέλο που θα έπρεπε να εφαρμόζεται σε όλον τον δημόσιο τομέα. «Το μήνυμα είναι ότι άπαντες κρίνονται και αξιολογούνται, από τον επικεφαλής μέχρι και τον τελευταίο. Μου έχει κάνει μεγάλη και αρνητική εντύπωση το γεγονός ότι κάποιος αντιδρούν στο αυτονόητο της αξιολόγησης και ψάχνουν να βρουν φαντάσματα» υπογράμμισε, ενώ αναφορά έκανε και στο πιλοτικό πρόγραμμα μικτών ελέγχων, που εφαρμόζεται από τις αρχές του Οκτωβρίου στο τελωνείο του Προμαχώνα, χάρη στο οποίο βεβαιώθηκαν τελωνειακές παραβάσεις αυξημένες κατά 180% στις πρώτες 10-15 ημέρες εφαρμογής, κάτι που δείχνει ότι το πρόγραμμα αποδίδει καρπούς.

Με τον TAP οι επενδυτές μπορούν να εμπιστευτούν την Ελλάδα

Την πεποίθηση ότι η επένδυση του Διαδριατικού Αγωγού (TAP) στην Ελλάδα δίνει ισχυρό σήμα στο εξωτερικό ότι οι επενδυτές μπορούν να εμπιστευτούν τη χώρα, εξέφρασε σήμερα, από τη Θεσσαλονίκη, ο country manager του έργου, Ρικάρντ Σκούφιας (Rikard Scoufias), υπενθυμίζοντας ότι πρόκειται για τη μεγαλύτερη μεμονωμένη επένδυση επί ελληνικού εδάφους.

Ο ίδιος τόνισε ότι έως σήμερα ο TAP έχει συνεργαστεί με 150 ελληνικές επιχειρήσεις, κάνοντας προμήθειες υλικών, αγαθών και υπηρεσιών. Πρόσθεσε δε, ότι περισσότεροι από 13.000 σωληναγωγοί έχουν φτάσει στα λιμάνια της Θεσσαλονίκης, της Αλεξανδρούπολης και της Καβάλας από την έναρξη της κατασκευής του TAP. Συνολικά ο αριθμός τους στο ελληνικό τμήμα του αγωγού θα φτάσει τις 32.000, ενώ οι περισσότεροι εξ αυτών κατασκευάζονται από μια ελληνική εταιρεία, τη Σωληνοργεία Κορίνθου.

Στο μεταξύ, στρατηγικές επενδύσεις ύψους 5,3 δισ. ευρώ, χρηματοδότησε και υλοποίησε την τελευταία εξαετία η ΔΕΗ στην παραγωγή και διανομή και στα δίκτυα μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας, παρά το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον. Αυτό επισήμανε ο αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Σταύρος Γούτσος. Περιγράφοντας τη στρατηγική της ΔΕΗ, ο κ. Γούτσος, τόνισε πως η εταιρεία δεν θέλει να είναι πια μονοπώλιο, ενώ

ενδιαφέρεται και για την επέκτασή της σε άλλες αγορές. «Έχουμε δημιουργήσει ήδη εμπορικές εταιρίες στη Βουλγαρία, την Τουρκία και την Αλβανία, ενώ συμμετέχουμε στη δημιουργία και λειτουργία Χρηματιστηρίου Ενέργειας για την ευρύτερη περιοχή» σημείωσε.

Γνωστοποίησε, τέλος, ότι η εταιρεία εξετάζει τις ευκαιρίες για να επεκτείνει τις δραστηριότητές της μέσα από κοινοπραξίες με ιδιωτικές εταιρίες εμπορίας ηλεκτρικής ενέργειας.

Θ. Τζάκρη: Μόνο προσχηματικά μπορεί να κατηγορηθεί για αντιεπιχειρηματική συμπεριφορά η ελληνική κυβέρνηση

Μόνο «προσχηματικά» μπορεί να κατηγορηθεί για αντιεπιχειρηματική συμπεριφορά η ελληνική κυβέρνηση και μόνο εάν «υφίστανται κρυμμένα ή μη πολιτικά κίνητρα πίσω από αυτές τις κατηγορίες», επισήμανε η υφυπουργός Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, αρμόδια για θέματα Βιομηχανίας, Θεοδώρα Τζάκρη, από το βήμα του Thessaloniki Summit.

Νωρίτερα, αναφέρθηκε στα χρηματοδοτικά εργαλεία, τα οποία έχουν σχεδιαστεί και είναι πλέον διαθέσιμα, όπως ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος και το ΕΣΠΑ, με ιδιαίτερη αναφορά στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» (ΕΠΑΝΕΚ), ύψους 4,6 δισ. ευρώ για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτό, υπογράμμισε ότι η ελληνική κυβέρνηση τον τελευταίο χρόνο έκανε πολλά περισσότερα από «ότι έγιναν ολόκληρες δεκαετίες» για την άνθιση της επιχειρηματικότητας στη χώρα, ενώ παραδέχθηκε ότι παραμένουν ακόμα πολλά άλυτα ζητήματα, όπως οι ταχείες αποσβέσεις για τις νέες επενδύσεις, ένα μέτρο που όπως σημείωσε «θα προσέλυε σημαντικές νέες επενδύσεις».

Μεταξύ άλλων, η κ. Τζάκρη επισήμανε ότι για να έχει αυξημένες πιθανότητες επιτυχίας η βιομηχανική πολιτική της χώρας, θα πρέπει να πληροί τις εξής προϋποθέσεις: εναρμόνιση με τους διεθνείς κανονισμούς και συμβάσεις, συμβατότητα με τα ενδογενή χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας, σωστή διάγνωση των προβλημάτων και δυσκολιών, που αντιμετωπίζει η ελληνική μεταποίηση σε επίπεδο κλάδων, υποκλάδων και επιχειρήσεων, επίτευξη συμφωνίας και αμοιβαίας συνεργασίας μεταξύ των κοινωνικών εταίρων και της πολιτικής ηγεσίας και την πρωτοβουλία να την έχει ο ιδιωτικός τομέας, με την πολιτεία να ενισχύει και να συντονίζει.

Όπως είπε, ιστορικά καμία χώρα δεν πέτυχε ανάπτυξη βασιζόμενη αποκλειστικά σε ξένες δυνάμεις, αλλά συνεπικουρούμενη απλώς από ξένα κεφάλαια, ή επενδύσεις, τόνισε ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα θα πρέπει να λειτουργήσει όπως στον λεγόμενο αναπτυγμένο δυτικό κόσμο, κάτι που σημαίνει – όπως υπογράμμισε – να εκτίθεται στον επιχειρηματικό κίνδυνο, να δημιουργούνται θέσεις εργασίας και πλούτος, ώστε να ευημερεί και η κοινωνία.

Πρόσθεσε, ακόμα, ότι υποχρέωση της πολιτείας είναι να ενεργοποιήσει την εγχώρια υγιή επιχειρηματικότητα, να παρέχει όλα τα εργαλεία και το κατάλληλο περιβάλλον, όπως μεταξύ άλλων, ανταγωνιστικό κόστος ενέργειας, απλό και διαφανές σύστημα αδειοδότησης, ελέγχους στην αγορά για την διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού. Ανέφερε ότι οι εξελίξεις των τελευταίων χρόνων, στα κύρια συγκεντρωτικά μεγέθη της μεταποίησης, δείχνουν ότι η ελληνική βιομηχανία ακολουθεί μια πορεία συρρίκνωσης, τόσο σε απόλυτους αριθμούς, όσο και σε όρους και υπενθύμισε ότι η Ελλάδα, σε επίπεδο ΕΕ των 28, βρίσκεται στην τελευταία θέση σε ό,τι αφορά τη συμβολή της μεταποίησης στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία και την απασχόληση του συνόλου της οικονομίας.

Καταλήγοντας η κ. Τζάκρη, είπε ότι προβληματισμό δημιουργεί και το πολύ χαμηλό επίπεδο των ιδιωτικών δαπανών για έρευνα και ανάπτυξη και σημείωσε ότι το 2013 οι ελληνικές βιομηχανίες διέθεσαν 175,84 εκατ. ευρώ, όταν αντίστοιχα την ίδια στιγμή σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες δαπανήθηκαν πολλαπλάσια ποσά.

Η Παρευξείνια Τράπεζα θα συνεχίσει να στηρίζει την οικονομική σταθερότητα, την ενεργειακή ασφάλεια στην Ελλάδα

Χρηματοδοτικές συμβάσεις, ύψους 3,5 δισ., ευρώ για την πραγματοποίηση επενδύσεων στην παρευξείνια περιοχή, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, έχει υπογράψει από την ίδρυσή της έως σήμερα η Τράπεζα Εμπορίου και Ανάπτυξης του Ευξείνου Πόντου (Παρευξείνια), με έδρα τη Θεσσαλονίκη.

Στο ίδιο διάστημα, οι δανειοδοτήσεις της για έργα ενέργειας και υποδομών στην περιοχή (και πάλι συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας) ανήλθαν σε 780 εκατ. ευρώ, όπως επισήμανε από το βήμα του 1ου Thessaloniki Summit ο πρόεδρος του διακρατικού οργανισμού, Ουγκούρ Ντελικανλί (Ugur Delikanli).

Αναφερόμενος στον στρατηγικό σχεδιασμό της Τράπεζας έως το 2018, ο ίδιος τόνισε ότι η Παρευξείνια θα συνεχίσει να προσφέρει στην Ελλάδα χρηματοοικονομική βοήθεια για επιλέξιμα ενεργειακά έργα και πρότζεκτ υποδομών, με στόχο την αποκατάσταση της οικονομικής σταθερότητας στη χώρα, τη βελτίωση της ενεργειακής ασφάλειας και τη βελτίωση υποδομών.

«Η θέση της Ελλάδας είναι τέτοια, που μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο ως χώρα- προμετωπίδα της ΕΕ για τη μεταφορά αερίου σε πολλές χώρες της Ευρώπης», είπε χαρακτηριστικά, ενώ πρόσθεσε ότι η Παρευξείνια θα διερευνήσει όλες τις δυνατότητες «για μία εμπλοκή προστιθέμενης αξίας» σε διάφορα ενεργειακά πρότζεκτ υψηλής προτεραιότητας, τόσο για την Ελλάδα καθαυτήν, όσο και για την ευρύτερη περιοχή της Μαύρης Θάλασσας, συμπεριλαμβανομένων -μεταξύ άλλων- των εγκαταστάσεων αποθήκευσης πετρελαίου και αερίου, των αγωγών και των διασυνδετήριων αγωγών.

Η Παρευξείνια είναι διακρατική τράπεζα, στην οποία μετέχουν οι εξής 11 χώρες: Ελλάδα, Ρωσία, Τουρκία (με τα μεγαλύτερα μερίδια), Αζερμπαϊτζάν, Αλβανία, Αρμενία, Βουλγαρία, Γεωργία, Μολδαβία, Ουκρανία και Ρουμανία.

«Η Ελλάδα μπορεί να γίνει η Apple της Μεσογείου»

«Δεν θα γίνουμε ποτέ καλοί Γερμανοί, αλλά πρέπει να γίνουμε εξαιρετικοί Έλληνες». Με αυτήν τη φράση, ο διεθνούς φήμης marketer και brand strategist Πίτερ Οικονομίδης, που, μεταξύ άλλων, έχει συμμετάσχει από την πρώτη στιγμή στη διαφημιστική καμπάνια «Think Different», η οποία επανέφερε την υπό χρεοκοπία «Apple» στη ζωή, περιέγραψε την άποψή του για το πού πρέπει να ποντάρει η Ελλάδα, προκειμένου να βελτιώσει το brand της στο εξωτερικό.

Μιλώντας στο 1ο Thessaloniki Summit, ανέφερε ότι οι καταναλωτές πιθανότατα δεν θα αγόραζαν ένα ελληνικό αυτοκίνητο, αλλά αυτό που πρεσβεύει η Ελλάδα εμπνέει. «Η Ελλάδα μπορεί να γίνει η Apple της Μεσογείου. Είμαστε η αγαπημένη χώρα του κόσμου. Ταυτόχρονα, όμως, οι άνθρωποι λένε «ωραία χώρα για την να επισκεφτεί κάποιος, αλλά δεν θα επένδυα εκεί», είπε χαρακτηριστικά.

«Σήμερα λέμε για την Ελλάδα ότι είναι all time classic. Εγώ όμως, εμείς, δεν είμαστε all time classic, δεν είμαστε μουσειακά είδη. Για να επενδύσει κάποιος εδώ, πρέπει να δημιουργήσουμε ένα μέλλον που εμπνέει, να κάνουμε πράξη το think big. Τι έχουμε σήμερα στην Ελλάδα; Έχουμε εξαιρετικούς επιχειρηματίες, αλλά όχι οικοσύστημα που να τους στηρίζει. Έχουμε την ελληνική διασπορά. Αυτό σημαίνει ότι δεν είμαστε δέκα εκατομμύρια, είμαστε 20, είναι άλλοι δέκα εκεί έξω που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς. Κι έχουμε και μία κυβέρνηση που μου δίνει την αίσθηση ότι ποινικοποιεί το κέρδος, ενώ το ελάχιστο που θα μπορούσε να κάνει είναι να μην εμποδίζει, πρόσθεσε.

«Το Δουβλίνο είναι μία πολύ ωραία πόλη, αλλά δεν έχει καλό καιρό. Η Θεσσαλονίκη είναι, επίσης, μία ωραία πόλη κι έχει και ωραίο καιρό. Δεν μπορείς να φτιάξεις τον καιρό, αλλά πρέπει να φτιάξεις την οικονομία», κατέληξε, σημειώνοντας ότι το rebranding της Ελλάδας είναι εφικτό, γίνεται.

Να εξετάσουν ξανά το λιμάνι και να καταθέσουν ικανοποιητικές προσφορές, κάλεσε τους επενδυτές ο CEO της ΟΛΘ ΑΕ

Να εξετάσουν ξανά το λιμάνι της Θεσσαλονίκης και να καταθέσουν ικανοποιητικές δεσμευτικές προσφορές, κάλεσε τους υποψήφιους επενδυτές για τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ ΑΕ) ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Δημήτρης Μακρής, ενόσω η δεύτερη και τελική φάση του διαγωνισμού βρίσκεται σε εξέλιξη.

Ο κ. Μακρής επεσήμανε ότι έργο πρώτης προτεραιότητας είναι η επέκταση της 6ης προβλήτας, που σχεδιάστηκε το 1996 και ακόμη δεν έχει υλοποιηθεί και πρόσθεσε: «Από τη διάθεση του ιδιώτη να επενδύσει στην επέκταση της 6ης προβλήτας [...] θα φανεί η πρόθεση και η διάθεση του νέου ιδιοκτήτη να το αναπτύξει σε λιμάνι μεσαίου μεγέθους».

Από την πλευρά του, ο managing partner της Ernst & Young, Πάνος Παπάζογλου, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του, ανέφερε: «Δεν έχουμε αρκετούς επιχειρηματίες στη χώρα. Είμαστε στον όγδοο χρόνο μίας πολύ βαθιάς κρίσης και ακόμη ψάχνουμε τι θα μας βγάλει από αυτήν, ενώ πετάμε το μπαλάκι των ευθυνών. Έχουμε συζητήσει, όμως, πολύ λίγο για τις ευθύνες της επιχειρηματικής τάξης στην Ελλάδα, μίας κρατικοδίαιτης επιχειρηματικής τάξης, που έχασε και την εμπιστοσύνη της ελληνικής κοινωνίας τα τελευταία χρόνια», Πάντως, ξεχώρισε την επιχειρηματική κοινότητα της Βόρειας Ελλάδας. Μάλιστα, για την περιοχή του Βορρά είπε ως υπάρχουν καλές ειδήσεις, επικαλούμενος τις εξελίξεις στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης, στην Εγνατία Οδό, στα αεροδρόμια «Μακεδονία» και «Μέγας Αλέξανδρος» και στην πώληση μέσω του ΤΑΙΠΕΔ τουριστικών φιλέτων.

Πάνω από 35 εκατ. τουριστικές αφίξεις αναμένονται στην Ελλάδα το 2021

Περισσότερες τουριστικές αφίξεις από ό,τι η Τουρκία εκτιμάται ότι θα έχει φέτος -για πρώτη φορά μετά από μία δεκαετία- η Ελλάδα, καθώς η δυσμενής συγκυρία στη γείτονα, έχει «εκτρέψει» εκατομμύρια τουριστών προς τη χώρα μας. Αυτή την εκτίμηση διατύπωσε σήμερα, από τη Θεσσαλονίκη, ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), Ανδρέας Ανδρεάδης, σύμφωνα με τον οποίο οι αφίξεις στην Ελλάδα εκτιμάται ότι θα φτάσουν φέτος στα 27,5 εκατ. (εκ των οποίων 2 εκατ. αντιστοιχούν σε αφίξεις με κρουαζιερόπλοια), τη στιγμή που η Τουρκία εκτιμάται ότι θα υποδεχτεί μόνο 26 εκατ. τουρίστες έναντι 35-36 εκατ. πέρυσι.

Εν τω μεταξύ, ο κ. Ανδρεάδης γνωστοποίησε ότι σύμφωνα με τη μελέτη McKinsey του ΣΕΤΕ με τίτλο «Τουριστικός Στρατηγικός Σχεδιασμός 2021», οι τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα αναμένεται να ανέλθουν στα 35 εκατ. έως το 2021, αποφέροντας άμεσα έσοδα 19-20 δισ. ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένων των μεταφορών.

«Το 2010 τα έσοδα από τον τουρισμό ήταν 10 δισ. ευρώ, το 2015 έφτασαν τα 14,2 δισ. και η εκτίμηση για φέτος είναι ότι θα κινηθούν σε επίπεδα οριακά υψηλότερα σε σχέση με πέρυσι. Αυτό σημαίνει ότι τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν αυξηθεί σε ποσοστό άνω του 40% σε αυτό το χρονικό διάστημα, τη στιγμή που την ίδια ακριβώς περίοδο η ελληνική οικονομία συρρικνώθηκε κοντά στο 25%», επισήμανε, ενώ ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στο γεγονός ότι παρά τις υψηλές επιδόσεις του κλάδου δεν υπάρχουν σε αυτόν σημαντικές επενδύσεις.

Σε ό,τι αφορά τη φορολογία, υπογράμμισε το σημαντικό αντικίνητρο που συνιστά ο ΦΠΑ για τις τουριστικές επιχειρήσεις, αφού «όταν όλες οι χώρες έχουν φόρο περί το 8%-9% κι ακόμη και η Γερμανία που μας κουνάει το δάχτυλο 10%, εμείς πρέπει να τα βγάζουμε πέρα με 13%-14%».

Κεφάλαια ύψους 700 εκατ. δολ. έχει επενδύσει μέχρι στιγμής η «Ελληνικός Χρυσός»

Στα 700 εκατ. δολάρια ανέρχονται τα κεφάλαια που έχει επενδύσει έως τώρα στα Μεταλλεία της Κασσάνδρας, στη βορειοανατολική Χαλκιδική, η «Ελληνικός Χρυσός» (Hellas Gold), ενώ το σύνολο της επένδυσης εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει το 1 δισ., όπως επεσήμανε σήμερα, από τη Θεσσαλονίκη, ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Μιχάλης Θεοδωρακόπουλος.

Μιλώντας από το βήμα του 1ου Thessaloniki Summit, ο κ. Θεοδωρακόπουλος υπενθύμισε ότι όταν ξεκινήσει η παραγωγή, το 30%-35% των συνολικών εσόδων θα κατευθύνεται ετησίως στην ελληνική οικονομία.

«Την επόμενη 20ετία, περίπου 1,6 δισ. ευρώ θα πάει σε άμεσους φόρους και 1,5 δισ. ευρώ σε μισθούς προς τους εργαζόμενους στην ευρύτερη περιοχή του Αριστοτέλη, 1 δισ. ευρώ στα ασφαλιστικά ταμεία και 2,5 δισ. σε τοπικές υπηρεσίες, εργολάβους και καταστήματα. Μόνο φέτος έχουν δαπανηθεί 30 εκατ. ευρώ για τοπικούς προμηθευτές και μάλιστα σε φάση που η επένδυση δεν είναι στο φουλ της. Παράλληλα, 150 εκατ. ευρώ θα επενδυθούν στην 20ετία σε έργα αναβάθμισης του περιβάλλοντος», πρόσθεσε.

Ο ίδιος ανέφερε ότι η διαδικασία της αδειοδότησης της επένδυσης ξεκίνησε, ήδη, από το 2004, αλλά χρειάστηκε σχεδόν δεκαετία για να τελεσφορήσει. «Δεν είναι εύκολη η υπόθεση της αδειοδότησης στην Ελλάδα και αυτό δεν έχει να κάνει με την παρούσα κυβέρνηση μόνο», είπε χαρακτηριστικά. Όπως συμπλήρωσε, το πράσινο φως δόθηκε τελικά το 2012 «και τότε ξεκίνησε η ωραία περιπέτεια της επένδυσης» με πολλές προσφυγές σε βάρος της, με αποτέλεσμα στο τέλος να φτάσει και η «Ελληνικός Χρυσός» να προσφύγει στο Συμβούλιο της Επικρατείας, όπου εκδόθηκαν 16 θετικές αποφάσεις.

Δύο μεγάλες εταιρείες ενδέχεται να εκδώσουν εταιρικά ομόλογα έως τα Χριστούγεννα

Την εκτίμηση ότι έως τα Χριστούγεννα άλλες δύο μεγάλες εταιρείες ενδέχεται να ακολουθήσουν τα «χνάρια» της IKEA του ομίλου Fourlis και ν' αρχίσουν να εκδίδουν εταιρικά ομόλογα, διατύπωσε σήμερα, από τη Θεσσαλονίκη, ο πρώτος αντιπρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, Νικόλαος Τρουλλινός, μιλώντας από το βήμα του 1ου Thessaloniki Summit, που συνδιοργανώνουν ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) και η εταιρεία «Συμεών Τσομώκος ΑΕ».

Ανέφερε δε πως, μπορεί η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς να έχει τον ρόλο του αυστηρού επόπτη της αγοράς, η νέα διοίκηση όμως έδωσε έμφαση και στο αναπτυξιακό κομμάτι: απελευθέρωσε τα επιτόκια στα ομόλογα και εισήγαγε τον θεσμό του crowd funding. Μάλιστα, στο επόμενο διάστημα θα υπάρξουν και άλλες δράσεις, ενώ θα μπορούν και οι ΙΚΕ (σσ: Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες) να εκδίδουν ομόλογα. Σύμφωνα με τον κ. Τρουλλινό, υπάρχει θεσμικό κενό στο θέμα των μικροπιστώσεων (microfinance) και είναι κρίμα που οι ελληνικές τράπεζες «δειλιάζουν και δεν παίρνουν την πρωτοβουλία να παίξουν τον ρόλο ατμομηχανής για την ενίσχυση των ΜΜΕ».

Κεφάλαια ύψους 250 εκατ. ευρώ προτίθεται να επενδύσει στη Β. Ελλάδα τα επόμενα χρόνια ο όμιλος του Ιβάν Σαββίδη

Κεφάλαια ύψους 250 εκατ. ευρώ προτίθεται να επενδύσει τα επόμενα χρόνια σε υπό εξέλιξη προγράμματα στη Βόρεια Ελλάδα ο όμιλος του ομογενή επιχειρηματία και ιδιοκτήτη του ΠΑΟΚ, Ιβάν Σαββίδη. Τα κεφάλαια αυτά θα προστεθούν στα περισσότερα από 130 εκατ. ευρώ, που ο όμιλος έχει ήδη «ρίξει» στην περιοχή τα τελευταία 3,5 χρόνια, αποδίδοντας υψηλούς φόρους στα δημόσια ταμεία την παρελθούσα τριετία.

Τα παραπάνω υπογράμμισε, ο Αρτούρ Νταβιντιάν (Arthur Davidian), διευθύνων σύμβουλος της «Dimera» και εκ των στενών συνεργατών του Ιβάν Σαββίδη, ο οποίος δεν μπόρεσε να παραβρεθεί στις εργασίες της συνόδου, όπως ήταν προγραμματισμένο (βρίσκεται στη Μόσχα προκειμένου να συμμετάσχει στη συνεδρίαση της Επιτροπής Εθνικοτήτων της ρωσικής κυβέρνησης, όπου εκπροσωπεί την ελληνική ομογένεια).

«Χαιρόμαστε που μπορούμε να πούμε ότι εταιρείες που αποκτήσαμε και επενδύσαμε σε αυτές λειτουργούν με κερδοφορία και πληρώνουν φόρους στο ελληνικό κράτος. Αποκτήσαμε την καπνοβιομηχανία ΣΕΚΑΠ, με ζημίες 40 εκατ. ευρώ και πέρυσι ήταν η πρώτη χρονιά που αυτή είχε κερδοφορία. Επίσης αποκτήσαμε το ξενοδοχείο «Μακεδονία Παλάς» και πέρυσι ξεκίνησε να έχει κερδοφορία, ενώ προχωρά η ανακαίνισή του στο πλαίσιο επένδυσης της τάξης των 10-12 εκατ. ευρώ. Συμμετείχαμε επιτυχώς και στον διαγωνισμό για τις τηλεοπτικές άδειες» πρόσθεσε.

Ο κ. Νταβιντιάν μπορεί μεν να επιβεβαίωσε την πρόθεση του ομίλου να συνεχίσει τις επενδύσεις στην Ελλάδα, αλλά δεν παρέλειψε να αναφερθεί και στα όσα επιβάλλεται, κατά την άποψή του, ν' αλλάξουν, προκειμένου «οι ξένοι επενδυτές να νιώθουν πιο ευπρόσδεκτοι».

«Πιστεύω θερμά ότι όλοι οι επενδυτές, που έρχονται στην Ελλάδα, θα πρέπει να είναι πιο ευπρόσδεκτοι» είπε χαρακτηριστικά και πρόσθεσε ότι η χώρα θα πρέπει να υιοθετήσει επισήμως ένα επενδυτικό πλαίσιο, το οποίο -μεταξύ άλλων- θα επιτρέπει στην εκάστοτε κυβέρνηση να ελέγχει αν οι προθέσεις των επενδυτών αντιστοιχίζουν με την πραγματική επενδυτική δραστηριότητά τους στην Ελλάδα. «Η κυβέρνηση θα πρέπει να ελέγχει σε ετήσια βάση ότι αυτοί οι επενδυτές, πράγματι θέλουν να επενδύσουν και αν αυτό δεν συμβαίνει, ν' ακολουθεί διαφορετική προσέγγιση απέναντί τους» εξήγησε, ενώ ιδιαίτερη μνεία έκανε στην ανάγκη ύπαρξης single window για την εξυπηρέτησή τους. Πρόσθεσε ότι το θέμα των συνδικάτων και των ενώσεων είναι επίσης πολύ σημαντικό για τους ξένους επενδυτές, που «φλερτάρουν» με την Ελλάδα, ενώ απαραίτητο είναι ν' αποφεύγονται οι αιφνιδιασμοί στο φορολογικό επίπεδο.

«Οι άμεσες επενδύσεις θα πρέπει να ενθαρρυνθούν από την ελληνική κυβέρνηση γιατί αυτός είναι ο μόνος τρόπος για να οδηγηθεί η χώρα έξω από την κρίση» υπογράμμισε και πρόσθεσε ότι η Ελλάδα θα πρέπει να εστιάσει στους τομείς εκείνους, όπου συγκεντρώνει στρατηγικά πλεονεκτήματα, όπως ο τουρισμός, η γεωργία, οι μεταφορές και τα ενεργειακά έργα που ταυτόχρονα προάγουν την προστασία του περιβάλλοντος.

Αποφασισμένη να παίξει προωθητικό ρόλο σε ό,τι αφορά τα προϊόντα εταιρικών ομολόγων η EBRD

Αποφασισμένη να παίξει προωθητικό ρόλο στα εγχειρήματα ανάπτυξης της ελληνικής κεφαλαιαγοράς και ειδικότερα των προϊόντων που αφορούν τα εισηγμένα εταιρικά ομόλογα είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD), όπως επισήμανε ο αναπληρωτής επικεφαλής της για την Ελλάδα, Άλκης Δρακίνος.

«Μπαίνοντας στην ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών και δίνοντας συγκεκριμένα χρηματοδοτικά εργαλεία ή κάνοντας τιτλοποιήσεις απαιτήσεων [...] βρίσκουμε ότι το τραπεζικό σύστημα αυτή τη στιγμή δεν μπορεί να πάει τόσο γρήγορα και έτσι δημιουργείται ανάγκη εναλλακτικού τρόπου χρηματοδότησεων. Η ανάπτυξη της κεφαλαιαγοράς και ειδικότερα των προϊόντων που αφορούν στα εταιρικά ομόλογα, όπως της IKEA της HouseMarket του ομίλου Φουρλή, αξίζει να προωθηθεί και η EBRD είναι διατεθειμένη να παίξει έναν ρόλο προωθητικό σε αυτά τα εγχειρήματα. Οι υγιείς ελληνικές εταιρείες μπορούν να βρουν εναλλακτικό τρόπο χρηματοδότησης» κατέληξε.

Η ελληνική κεφαλαιαγορά «σήκωσε» κεφάλαια ύψους 52 δισ. ευρώ το 2012-2016

Κεφάλαια της τάξης των 52 δισ. ευρώ «σήκωσε» εν μέσω οικονομικής κρίσης και συγκεκριμένα στο διάστημα 2012-2016 η ελληνική κεφαλαιαγορά, όπως χαρακτηριστικά είπε σήμερα, από τη Θεσσαλονίκη, ο διευθύνων σύμβουλος του ομίλου του Χρηματιστηρίου Αθηνών, Σωκράτης Λαζαρίδης, επιβεβαιώνοντας ότι παρά τη δυσμενή συγκυρία, οι ελληνικές εισηγμένες μπόρεσαν ν' αντλήσουν από την αγορά ρευστότητα.

«Αν και όλοι ενδιαφέρονται για τους δείκτες του χρηματιστηρίου, δεν πρέπει να ξεχνάμε πως το σημαντικότερο πράγμα που μπορεί να κάνει μια κεφαλαιαγορά είναι τα αντληθέντα κεφάλαια, τα οποία μπορεί να δώσει από την πρωτογενή αγορά στις επιχειρήσεις» υπογράμμισε, κατά την ομιλία του στην 1η Σύνοδο της Θεσσαλονίκης, που διοργανώνουν ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) και η εταιρεία «Συμειών Τσομώκος ΑΕ».

Αναφερόμενος γενικότερα στην κεφαλαιοποίηση των δέκα χρηματιστηρίων της νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ελλάδας, Ρουμανίας, Κροατίας, Σλοβενίας, Βοσνίας-Ερζεγοβίνης, Σερβίας, Βουλγαρίας, Μαυροβουνίου, Κύπρου και πΓΔΜ), ο κ. Λαζαρίδης επισήμανε ότι αυτή ανέρχεται σε 147,39 δισ. ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 1,73% του αντίστοιχου μεγέθους των κεφαλαιαγορών της Ευρώπης. Σύμφωνα δε, με στοιχεία που παρουσίασε ο ίδιος (στατιστικά σερβικών ερευνών που έγιναν στο διάστημα Σεπτεμβρίου-Οκτωβρίου 2016), τα χρηματιστήρια της περιοχής υστερούν σημαντικά σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, σε ό,τι αφορά την κεφαλαιοποίησή τους ως ποσοστό επί του ΑΕΠ, η οποία δεν ξεπερνά το 27,9% (έναντι 71,9% για την υπόλοιπη Ευρώπη).

Την εκτίμηση ότι και το Χρηματιστήριο Αθηνών θα συνδεθεί σύντομα στην πλατφόρμα που συγκρότησαν επτά χρηματιστήρια της Νοτιοανατολικής Ευρώπης με στόχο την ευχερέστερη ροή κεφαλαίων μεταξύ τους, διατύπωσε από την πλευρά του ο διευθύνων σύμβουλος του Χρηματιστηρίου της Βουλγαρίας (BSE), Ιβάν Τέκεφ (Ivan Tekev).

«Η πλατφόρμα αυτή δεν συνδέει μόνο χρηματιστήρια, αλλά και χρηματιστές, επιτρέποντάς τους να επικοινωνούν μεταξύ τους, να στέλνουν και να εκτελούν εντολές. Αυτή η πλατφόρμα δίνει δυνατότητα για ελεύθερη ροή κεφαλαίων από τη μία αγορά στην άλλη. Εν ολίγοις, ένα ευρώ μπορεί να επενδυθεί στο εξωτερικό με την ίδια ευκολία που επενδύεται στη χώρα του επενδυτή, κάτι πολύ χρήσιμο, δεδομένου ότι επενδυτές έχουν την τάση να επενδύουν καλύτερα στην αγορά που γνωρίζουν».