

Διεθνοποίηση και στρατηγικός εταίρος θα κρίνουν την επόμενη μέρα της ΔΕΘ

Τα βασικά σενάρια που εξετάζει η διοίκησή της για να διασωθεί και να αναπτυχθεί ο θεσμός

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΜΑΝΙΦΑΒΑ

Μέσα από τη διεθνοποίηση περνάει η ανάκτηση της παλιάς αιγλής της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, στόχος που εκτιμάται ότι θα επιτευχθεί με τη συμμετοχή ξένου στρατηγικού επενδυτή στο μετοχικό κεφάλαιο της ΔΕΘ-Ηεlexro, του εθνικού εκθεσιακού φορέα. Αν και την τελευταία τριετία ο επιχειρηματικός κόσμος αναγνωρίζει ότι η ΔΕΘ έχει βελτιωθεί, απομένει πολύς δρόμος ακόμη προκειμένου η έκθεση να είναι πραγματικά διεθνής, όπως ήταν μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '80, και κατά βάση εμπορική - βιομηχανική - επιχειρηματική, όπως όλες οι μεγάλες διεθνείς εκθέσεις ανά τον κόσμο.

Η επικράτηση των υπηρεσιών έναντι της μεταποίησης, με το μεγαλύτερο μέρος του τριτογενούς τομέα να ανήκει μέχρι πρόσφατα στο κράτος, καθώς και η εκμετάλλευση της ΔΕΘ για την ανέλιξη προσώπων της τοπικής και κεντρικής πολιτικής και επιχειρηματικής σκηνής, αλλά και η αντίληψη που επικράτησε για τη διοργάνωση του Σεπτεμβρίου, ότι αποτελεί κυρίως πεδίο πολιτικών εξελίξεων, συνέβαλαν καθοριστικά στη μετάλλαξη της από επιχειρηματικό - οικονομικό γεγονός σε πολιτικό, αν όχι κοσμική εκδήλωση.

Μετά την εσωστρέφεια των δύο τελευταίων δεκαετιών, η ΔΕΘ αποτελεί ξανά σημαντικό γεγονός για τον χώρο των Βαλκανίων, αλλά δεν έχει αποκτήσει ακόμη ευρύτερο ορίζοντα και δεν συγκινεί με τον ίδιο τρόπο ούτε καν τους Θεσσαλονικείς. «Θέλουμε να ξανακάνουμε μόδα την έκθεση και να επιστρέψει η πόλη στην έκθεση», τονίζει χαρακτηριστικά, μιλώντας στην «Κ», ο κ. Τάσος Τζήκας, πρόεδρος της ΔΕΘ-Ηεlexro Α.Ε.

Η αναζήτηση στρατηγικού επενδυτή για τον εκθεσιακό φορέα ή η επιδίωξη συνεργασιών με ξένους «παικτες» ανά κλαδική έκθεση - πρόκειται για τα δύο σενάρια που



Αν και την τελευταία τριετία ο επιχειρηματικός κόσμος αναγνωρίζει ότι η ΔΕΘ έχει βελτιωθεί, απομένει πολύς δρόμος ακόμη προκειμένου η έκθεση να είναι πραγματικά διεθνής, όπως ήταν μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '80, και κατά βάση εμπορική - βιομηχανική - επιχειρηματική, όπως όλες οι μεγάλες διεθνείς εκθέσεις ανά τον κόσμο.

Πρόκληση για τη ΔΕΘ είναι η βελτίωση των εκθεσιακών εγκαταστάσεων μέσω της ανάπλασης του υπάρχοντος χώρου.

εξετάζει η διοίκηση της ΔΕΘ-Ηεlexro με την τελική πρότασή της να αναμένεται σε περίπου ενάμιση μήνα - θεωρείται ότι αποτελεί το πρώτο βασικό «όχημα» για την ενίσχυση της ΔΕΘ. «Η ανάπτυξη συνεργειών και στρατηγικών συμμαχιών με σημαντικούς οργανωτές εκθέσεων ανά τον κόσμο θα πρέπει να είναι ο άξονας δραστηριοποίησης της ΔΕΘ για τα

επόμενα χρόνια, ούτως ώστε να αντιμετωπιστεί ο περιφερειακός ανταγωνισμός, για παράδειγμα από την Κωνσταντινούπολη και τη Σόφια, και δυναμικά υποκατάστατα διεθνών εκθέσεων, όπως για παράδειγμα οι ηλεκτρονικές εκθέσεις μέσω του Διαδικτύου», επισημαίνει στην «Κ» ο κ. Αθανάσιος Σαββάκης, πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ).

Το έτερο «όχημα» και συνάμα πρόκληση, όπως τη χαρακτηρίζει ο κ. Τζήκας, είναι η βελτίωση των εκθεσιακών εγκαταστάσεων μέσω της ανάπλασης του υπάρχοντος χώρου, με τις εγκαταστάσεις να προτείνεται να καλύπτουν 94.000 τ.μ. και τη δημιουργία ενός μητροπολιτικού πάρκου στην υπόλοιπη έκταση των 86,5 στρεμμά-

των που απομένει. Η σχετική μελέτη έχει ολοκληρωθεί από τον Απρίλιο του 2013, όμως τα έργα προϋποθέτουν σημαντικά κεφάλαια - το εκτιμώμενο κόστος σύμφωνα με τη μελέτη είναι 124.845.000 ευρώ - τα οποία, ειδικά στην παρούσα δημοσιονομική κατάσταση της χώρας, απαιτούν τη συμμετοχή ιδιωτών.

Τα προηγούμενα χρόνια η πόλη δικάστηκε μεταξύ της ανάπλασης των υφιστάμενων εγκαταστάσεων και της δημιουργίας νέου εκθεσιακού κέντρου εκτός του κέντρου της Θεσσαλονίκης και συγκεκριμένα στη Σίνδο. «Τα σύγχρονα εκθεσιακά κέντρα βρίσκονται χωροθετημένα εκτός των πόλεων φιλοξενίας τους, συνήθως κοντά σε αεροδρόμιο, αλλά, σε κάθε περίπτωση, με εξαιρετικά μεγάλη

ευκολία πρόσβασης των επισκεπτών τους σε αυτά. Δυστυχώς η οικονομική κρίση περιόρισε δραματικά τη δυνατότητα εξεύρεσης κεφαλαίων για την υλοποίηση μιας τόσο μεγάλης επένδυσης, όπως ένα νέο εκθεσιακό κέντρο. Συνεπώς, δεν υπάρχει σήμερα άλλη ρεαλιστική λύση από τη συνολική ανάπλαση και εκσυγχρονισμό του εκθεσιακού κέντρου στους σημερινούς του χώρους», σημειώνει ο κ. Σαββάκης. Αλλοι, πάντως, επιχειρηματίες της Θεσσαλονίκης, με τους οποίους συνομίλησε η «Κ», υποστηρίζουν ότι στο εξωτερικό αποτελεί επιλογή και όχι ανάγκη η διοργάνωση των εκθέσεων εντός του αστικού ιστού, έτσι ώστε σύσσωμη η πόλη να βρίσκεται στον αστερισμό της έκθεσης.

Η ιστορία

Τα εγκαίνια της πρώτης ΔΕΘ πραγματοποιήθηκαν στις 3 Οκτωβρίου 1926, με τους επισκέπτες σε κάθε διοργάνωση κατά την προπολεμική περίοδο να κυμαίνονται από 150.000 έως 250.000, όπως αναφέρεται στην έκδοση «75 χρόνια ιστορίας ΔΕΘ: 1925-2000» των Ευ. Χεκίμογλου και Ευφ. Ρούπα. Πρώτο «σπίτι» της έκθεσης ήταν το πεδίο ασκήσεων του Γ' Σώματος Στρατού. Το 1937 μεταφέρθηκε σε νέες εγκαταστάσεις, στον χώρο που βρίσκεται και σήμερα, οι οποίες όμως υπέστησαν σημαντικές καταστροφές κατά την αποχώρηση του γερμανικού στρατού τον Οκτώβριο του 1944. Το 1962 κατασκευάζεται το Αλεξάνδρειο Μέλαθρο το οποίο θα στεγάσει περίπου 700 γωνιστών βιομηχανιών που ελάμβαναν μέρος στη ΔΕΘ, ενώ το 1970 αποκτά τον Πύργο του ΟΤΕ. Το 1994 ολοκληρώνεται το συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης».

Στόχος, να ξεπεράσει τους 200.000 επισκέπτες

Με στόχο να ξεπεράσει τους 200.000 επισκέπτες, γεγονός που θα αποτελέσει ισχυρή οικονομική «ένεση» για την πόλη, άνοιξε τις πύλες της από χθες η 79η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης. Σε αυτήν την κατεύθυνση έχει προσαρμοστεί το όλο πρόγραμμά της, που φέτος συνίσταται σε ένα «υπερθέαμα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, τεχνολογίας και αναψυχής», όπως δήλωσε ο πρόεδρος της κ. Τάσος Τζήκας. Περισσότεροι από 1.000 εκθέτες παρουσιάζουν στα περίπτερα τα προϊόντα τους, αριθμός που σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοινώθηκαν αρμοδίως, εμφανίζεται διπλάσιος από εκείνον του 2012 και αισθητά αυξημένος σε σχέση με αυτόν του 2013. Στην συντριπτική τους πλειοψηφία οι επιχειρηματίες-εκθέτες θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν «μικρομεσαίοι», καθώς απουσιάζουν μεγάλοι όμιλοι, ελληνικοί και ξένοι, χωρίς, ωστόσο, αυτό να αφαιρεί από τη λάμψη της διοργάνωσης, που τα τελευταία χρόνια αποκτά, με επιτυχία μάλιστα, πιο λαϊκό πρόσωπο. «Ίσως είναι η πρώτη χρονιά εδώ και χρόνια που έχουμε τόσο μαζική συμμετοχή ιδιωτικών επιχειρήσεων, ανέφερε ο κ. Τζήκας. Στα χαρακτηριστικά της διοργάνωσης, ως προς το επιχειρηματικό της προφίλ, καταγράφεται η εντυπωσιακή συμμετοχή της Κίνας, που κατέφθασε με δεκαοκτώ εκθέτες συνοδευόμενος από σαρανταμελή αντιπροσωπεία αποτελούμενη από στελέχη επιχειρήσεων, διπλωμάτες και κομματικούς αξιωματούχους. Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της ΔΕΘ κ. Κυριάκο Ποζρικίδη, οι κινεζικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη διοργάνωση έχουν εκδηλώσει ήδη ενδιαφέρον για συνεργασία με ομοειδείς ελληνικές και επενδύσεις στη Βόρεια Ελλάδα. Εκτός των Κινέζων ανακοινώθηκαν και άλλες δεκαοκτώ διεθνείς συμμετοχές. Το «υπερόπλο», όμως, της φετινής ΔΕΘ είναι ο γαλαξίας των εκδηλώσεων και των παράλληλων δράσεων που απευθύνονται στο ευρύτερο κοινό και εδώ οι οργανωτές έχουν να παρουσιάσουν εντυπωσιακά πράγματα. Οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν ένα συναρπαστικό ταξίδι στα έγκατα του σύμπαντος, στον χώρο της έκθεσης του CERN να «τροπώσουν» στο «μυστικό εργαστήριο της GOOGLE όπου θα δουν μπαλόνια στη στρατόσφαιρα για ελεύθερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο, αυτοκίνητα χωρίς οδηγό, «έξυπνα» γυαλιά κ.ά. Ένα εντυπωσιακό εργοστάσιο και ένα μουσείο σοκολάτας περιμένουν τους λάτρεις του δέσματος, ενώ τους δικούς της χώρους θα έχει και η γαστριμαργία γενικότερα. Συναυλίες λαϊκών καλλιτεχνών, όπως οι Σαββόπουλος, Ρουβάς, Πορτοκάλογλου, αναμένεται να προσελκύσουν το ενδιαφέρον χιλιάδων επισκεπτών, ενώ για χθες το βράδυ συνδικαλιστικές οργανώσεις και σωματεία είχαν προγραμματίσει τις καθιερωμένες συγκεντρώσεις και πορείες υπό αυστηρά μέτρα αστυνομικής φρούρησης.

Όλο το πρόγραμμα της ΔΕΘ φέτος συνίσταται σε ένα υπερθέαμα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, τεχνολογίας και αναψυχής.

ΣΤΑΥΡΟΣ ΤΖΙΜΑΣ