



Χαροντάκης Δημήτρης

«Μία χαμηλή τιμή όλον τον χρόνο» στα σουπερμάρκετ

Νομοθετική ρύθμιση ετοιμάζει το υπουργείο Ανάπτυξης – Οι προσφορές θα ενσωματώνονται στην τελική τιμή και θα είναι μειωμένες από 20% ως και 30%

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: 09/10/2013 05:45


 email εκτύπωση

«Μία χαμηλή τιμή όλον τον χρόνο» θα προβλέπει νομοθετική ρύθμιση που προετοιμάζει η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης για όλα τα προϊόντα ευρείας κατανάλωσης που διακινούνται στα ράφια και στα ψυγεία των σουπερμάρκετ.

Η ρύθμιση θα προβλέπει ότι στα τιμολόγια αγοράς των προϊόντων που εκδίδουν οι αλυσίδες των σουπερμάρκετ θα αναγράφονται όλες οι παροχές (πάσης φύσεως και μορφής) που εκδίδουν οι προμηθευτές προς τους λιανεμπόρους.

Αν και φαίνεται, επί της ουσίας δεν είναι μια λογιστική αποτίμηση των συναλλαγών των δύο μερών. Και αν μάλιστα ληφθεί υπόψη και το γεγονός ότι η παρατεταμένη ύφεση έχει

[Επικαιρότητα](#)[Αγορές](#)[Επιχειρήσεις](#)[Διεθνή](#)[ΔΙΑΒΑΣΜΕΝΑ](#) [ΣΧΟΛΙΑΣΜΕΝΑ](#)

Οικονομία- Στη δημοσιότητα το νομοσχέδιο - Τι θα πληρώσετε με τον ενιαίο φόρο ακινήτων 23/10/2013 20:39

30

Οικονομία- Οι αδικίες και οι παγίδες του νέου ενιαίου φόρου ακινήτων 24/10/2013 07:50

33

Οικονομία- Μίνι «κραχ» στο Χρημασπτήριο Αθηνών την Τετάρτη 23/10/2013 17:27

Οικονομία- Δύο χρόνια μετά, η Ισπανία εξήλθε από την ύφεση 23/10/2013 12:20

4

Οικονομία- Διαρκώς ανοιχτό για μεταβολές στο Ε9 από 1η Ιανουαρίου 2014 το Taxisnet 24/10/2013 09:57

1

Οικονομία- Καμία παραγραφή για φοροφυγάδες 24/10/2013 05:45

7

συρρικνώνει την καταναλωτική ζήτηση και ότι για να αντιμετωπίσουν τις συνέπειές της οι προμηθευτικές εταιρείες έχουν πολλαπλασιάσει τις προσφορές τους και έχουν επιμηκύνει τον χρόνο προσφοράς, τότε, σημειώνουν πηγές του υπουργείου Ανάπτυξης, «θα οδηγηθούμε σε μία τιμή, σε μία χαμηλή τιμή όλον τον χρόνο».

Δηλαδή, οι προμηθευτές, αντί να κάνουν δεκάδες προσφορές τον χρόνο, υπό την πίεση των αλυσίδων, οι οποίες το ζητούν επιμόνωσ τα τελευταία χρόνια αλλά χωρίς αποτέλεσμα από τους προμηθευτές τους, θα προσαρμοστούν σε μία χαμηλή τιμή όλον τον χρόνο, εφόσον θα αναγράφονται οι προσφορές, και έτσι ο καταναλωτής δεν θα «βομβαρδίζεται» από δεκάδες προσφορές καθημερινά οι οποίες αφορούν κατά κύριο λόγο μείωση τιμής, είτε εμμέσως είτε αμέσως, δηλαδή π.χ. με προσφορά επιπλέον προϊόντος.

Και τούτο διότι θα ενσωματώσουν τις προσφορές στην τελική τιμή του προϊόντος. Υπολογίζεται ότι οι τιμές θα είναι μειωμένες από 20% ως και 30% όλον τον χρόνο αντί να είναι μειωμένες κατά 40%, 50% ή και 60% για μερικές εβδομάδες προσφοράς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι καθημερινά «τρέχουν» από 500 ως και 1.000 διαφορετικές προσφορές στα σουπερμάρκετ, με αποτέλεσμα οι καταναλωτές πλέον να επιλέγουν τα καταστήματα με βάση τις προσφορές που έχουν.

Η παλαιότερη πιστότητα που καταγραφόταν στις έρευνες των καταναλωτών προς το άλφα ή το βήτα κατάσταση έχει πλέον αλλοιωθεί. Και από εκεί και μετά θα μπορεί η κάθε αλυσίδα ξεχωριστά να κάνει τη δική της εμπορική πολιτική με επιπλέον προσφορές αλλά αναλαμβάνοντας η ίδια το οικονομικό κόστος.

Η εξέλιξη αυτή θα αλλάξει άρδην τη σημερινή εμπορική πολιτική των αλυσίδων σουπερμάρκετ. Γι' αυτόν τον λόγο υπάρχουν αλυσίδες που δεν το επιθυμούν αυτό, δεδομένου ότι βασιζούν την εμπορική συμπεριφορά τους στον μεγάλο αριθμό των προσφορών.

Ωστόσο η προαναφερόμενη νομοθετική ρύθμιση είναι απόφαση του πρωθυπουργού κ. **Αντώνη Σαμαρά**, την οποία έλαβε έπειτα από συνάντηση με τους εκπροσώπους του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΒΕ) στις αρχές του περασμένου Σεπτεμβρίου εν όψει των εγκαινίων της ΔΕΘ.

Την απόφασή του κοινοποίησε στην πολιτική ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης, αλλά ο υπουργός κ. **Κωστής Χατζηδάκης** εμφανίζεται αρκετά διστακτικός να προχωρήσει και ως εκ τούτου η εντολή έχει δοθεί στον υπουργό Οικονομικών κ. **Γιάννη Στουρνάρα** και στον υφυπουργό κ. **Θανάση Σκορδά**.

Στην παρούσα φάση παράγοντες του υπουργείου Ανάπτυξης βρίσκονται σε συζητήσεις με άμεσα ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες και από τις δύο πλευρές - λιανεμπόρους και προμηθευτές - έτσι ώστε το νέο τοπίο που θα διαμορφωθεί στην εμπορική συμπεριφορά των εταιρειών να είναι κατά το δυνατόν λιγότερο «επώδυνο».

Μάλιστα, όπως επισημαίνεται στο σχετικό υπόμνημα του ΣΒΒΕ, «οι τιμές πώλησης των προϊόντων από τις εγχώριες μεταποιητικές επιχειρήσεις προς τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου, όπως συνηθίζεται και στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, να πραγματοποιούνται στην καθαρή τιμή ή διαφορετικά στην τιμή εισαγωγής, όπως γίνεται άλλωστε και στις συμφωνίες των private labels, δηλαδή των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας των σουπερμάρκετ».

Και σχετικά με τις παροχές προτείνει «οι λοιπές παροχές, που αφορούν κατά κύριο λόγο προβολές, προωθήσεις, παρεχόμενες υπηρεσίες, στοχοθέτηση κτλ., να προσδιορίζονται σε συγκεκριμένο ανώτατο ποσοστό επί του καθαρού τζίρου του προμηθευτή και να εμφανίζονται στο τιμολόγιο.

Το ποσοστό αυτό θα μπορούσε να ποικίλλει ανά κατηγορία προϊόντων και το ύψος του να προσδιοριστεί ύστερα από συγκεκριμένες διαβουλεύσεις μεταξύ των ενδιαφερομένων».

Δημοσιεύτηκε στο HeliosPlus στις 8 Οκτωβρίου 2013

Σχόλια αναγνωστών (0)



vimafinance Γ. Στουρνάρας: Άλλο το «όχι σε νέα οριζόντια μέτρα» από το «όχι κανένα μέτρο»
<http://bit.ly/167TJX1>

FOLLOW

tovima Η Ευρώπη θα επιδιώξει συνεργασία με τις υπηρεσίες πληροφοριών των ΗΠΑ

Mou α

newsroom >

Οικονομία

Απρόθυμοι οι έμποροι να ανοίξουν τα καταστήματα την Κυριακή 3 Νοεμβρίου π.ριν 6'

Μέσω Taxisnet αλλαγές στην αίτηση χορήγησης οικογενειακού επιδόματος π.ριν 16'

Θεσσαλονίκη: Αναπτύσσεται η βιομηχανία των οργανικών ηλεκτρονικών π.ριν 18'

Χρηματοδότηση διασυνοριακών προγραμμάτων από την ΕΤΕπ π.ριν 26'

Γ. Στουρνάρας: Άλλο το όχι σε νέα οριζόντια μέτρα από το «κανένα μέτρο» 08:20

Κύπρος: Έρευνα για το ΔΣ της Κεντρικής Τράπεζας 24/10/2013 20:47

Η Permira εξαγοράζει τις μπότες Dr Martens 24/10/2013 19:21

ΕΛΓΑ: Την Παρασκευή οι αποζημιώσεις στους αγρότες 24/10/2013 19:09

Ευρωβουλή: Περιορίζονται οι επιδοτήσεις για νέα αλιευτικά σκάφη 24/10/2013 18:34

Ολγα Κεφαλογιάννη: «Θετικά τα μηνύματα για τον τουρισμό το 2014» 24/10/2013 18:29

Κέρδη 0,72 εκατ. ευρώ σημείωσε η ΕΕΧ Ανδρομέδα 24/10/2013 18:11

Τρόικα:Επιστροφή αρχές Νοεμβρίου χωρίς απαιτήσεις για οριζόντια μέτρα 24/10/2013 17:56

Οικονομία τελευταίες ειδήσεις

ψηφοφορία

Αν η κυβέρνηση δεχτεί πιέσεις από την τρόικα για λήψη νέων μέτρων πιστεύετε ότι πρέπει να τα «σπάσει» μαζί της;

- Ναι
 Όχι
 Δεν ξέρω / Δεν απαντώ