

ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΒΒΕ

Μονόδρομος για τις εταιρείες η διεθνοποίηση

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΤΡΙΑΔΑ ΜΠΡΑΤΣΙΟΥ
bratsiou@kerdos.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Την εφαρμογή ενός νέου αναπτυξιακού προτύπου για την ελληνική οικονομία, που θα έχει ως πρωταρχικό άξονα την ενίσχυση της εξωστρέφειας και τη δημιουργία ευκαιριών διείσδυσης σε νέες αγορές πρότεινε ο πρόεδρος του ΣΒΒΕ κ. Γιώργος Μυλωνάς, ο οποίος βέβαια παραδέχθηκε ότι «*όταν πεινάς και γουργουρίζει το στομάχι δεν σκέφτεσαι την επέκταση της επιχειρήσεως*», μιλώντας σε εκδήλωση που συνδιοργάνωσε ο σύνδεσμος με τον ΟΠΕ και το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης.

Ο κ. Μυλωνάς υποστήριξε ότι «*δεν έχουμε ζήσει ακόμη στην Ελλάδα την οικονομική κρίση*» και γι' αυτό οι επιχειρήσεις βάζουν φρένο στα αναπτυξιακά τους σχέδια και βρίσκονται σε στάση αναμονής. Ωστόσο παραδέχθηκε ότι υπάρχει πρόβλημα ανταγωνιστικότητας στις επιχειρήσεις «*αλλά κανείς δεν θέλει να το ομολογήσει*».

Κατά τον κ. Μυλωνά η υγιής διεθνοποίηση των εταιρειών είναι μονόδρομος. Υπογράμμισε ότι

«πρέπει να κατανοήσουμε πως η εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας θα πρέπει να είναι η κυρίαρχη επιλογή, από τώρα και στο εξής».

ΕΝΔΥΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ο πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης κ. Σωτήρης Μαγδόπουλος λόγω του ιδιαίτερα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σε Ελλάδα και το εξωτερικό εξαιτίας της κρίσης θεωρεί αναγκαία την ύπαρξη μίας οικονομικής πολιτικής, που θα βασίζεται στην ενίσχυση της ανάπτυξης, με κύριο άξονά της την ιδιωτική πρωτοβουλία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσφέροντάς τους κίνητρα για να αναπτυ-

χθούν και να διεκδύσουν σε νέες αγορές. Ο πρόεδρος του ΟΠΕ κ. Π. Παπασταύρου είπε ότι παρά το άσχημο κλίμα και τη φοβία ο οργανισμός έχει περισσότερες από 200 δράσεις σε 50 χώρες σε μία προσπάθεια αντιμετώπισης της κρίσης και στήριξης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.

Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν τα επιχειρηματικά περιβάλλοντα και οι επενδυτικές και εμπορικές ευκαιρίες στην Ιταλία, την Κίνα, τη Λιβύη, την Αίγυπτο, τη Ρωσία και τη Γερμανία, ενώ αυτή ολοκληρώθηκε με σειρά επιχειρηματικών συναντήσεων Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών με σκοπό τη σύναψη επιχειρηματικών συμφωνιών.

ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΒΒΕ

Ειδικότερα, για την ενίσχυση της υγιούς διεθνοποίησης και της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων πρότεινε τα ακόλουθα τέσσερα μέτρα στο πλαίσιο της εφαρμογής των δράσεων του ΕΣΠΑ 2007 - 2013:

■ Προβολή και διαφήμιση των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό.

■ Επιχορήγηση δραστηριοτήτων διεθνοποιημένων/εξαγωγικών επιχειρήσεων.

■ Οργάνωση και στελέχωση τμημάτων σχεδιασμού νέων προϊόντων και νέων συσκευασίων σε εξαγωγικές επιχειρήσεις, και,

■ Ανάπτυξη δικτύων διανομής σε αγορές του εξωτερικού.