



Τέσσερα μέτρα αναπτυξιακής «απογείωσης» της Β. Ελλάδας

■ Εφαρμογή της νομοθεσίας για τον έλεγχο της ταυτότητας των προϊόντων, ενίσχυση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, άσκηση κλαδικών πολιτικών

Η Θεσσαλονίκη και η Βόρεια Ελλάδα διαθέτουν ισχυρό παραγωγικό ιστό, ο οποίος αποτελείται από δυναμικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις που έχουν ανοίξει νέες αγορές σε γεωπικές καταρχήν χώρες και καθημερινά προσπαθούν να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα του εξωτερικού περιβάλλοντος δραστηριοποίησής τους.

Για τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, η γεωπολιτική θέση της περιοχής και η διαχρονική επιχειρηματική της παράδοση αποτελούν τα δύο κυριότερα πλεονεκτήματα της Βόρειας Ελλάδας, τα οποία, σε κάθε περίπτωση, μπορούν να αποτελέσουν και τους κυριότερους παράγοντες προσέλκυσης επενδύσεων. Επίσης, σημαντικά θετικά στοιχεία για την ανάπτυξη επενδύσεων αποτελούν η υψηλή συγκέντρωση σε υποδομές έρευνας και ανάπτυξης, οι μεγάλες κλίμακες παρεμβάσεις σε υποδομές της Θεσσαλονίκης, που την καθιστούν αστικό κέντρο με μητροπολιτική λειτουργία, και οι πολύ καλές σχέσεις διασυνοριακής συνεργασίας που έχουν αναπτυχθεί μεταξύ της Βόρειας Ελλάδας και των γειτονικών βαλκανικών αναδυόμενων αγορών.

Άλλα θετικά στοιχεία για την προσέλκυση επενδύσεων στην περιοχή είναι η ύπαρξη και διαθεσιμότητα ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης, οι επιπλέον ευκαιρίες χρηματοδότησης που αναμένεται να υπάρξουν, πέρα από τα ισχύοντα κίνητρα, εντός της Ζώνης Και-



Του Γιώργου Μουλανά
Προέδρου του Σύνδεσμου Βιομηχανιών Β. Ελλάδος

νοτομίας Θεσσαλονίκης, η δομή του τοπικού παραγωγικού συστήματος, το οποίο ευνοεί την εισαγωγή καινοτομιών, το ικανοποιητικό μέγεθος και οι προοπτικές ανάπτυξης της τοπικής αγοράς και η γενικότερη κουλτούρα ανάπτυξης, η οποία σε κάθε περίπτωση ευνοεί τη χωροθέτηση επενδύσεων στην περιοχή. Αν σε όλα αυτά προσθέσουμε το ικανοποιητικό επίπεδο υποδομών (οδικών, ενεργειακών, τηλεπικοινωνιακών), την ιδιωτικοποίηση του λιμένα της Θε-

σσαλονίκης, που αναμένεται να ευνοήσει σε πολύ μεγάλο βαθμό την εξωστρέφεια της περιοχής, τον εκσυγχρονισμό του αεροδρομίου και τη μετεξέλιξη της Θεσσαλονίκης σε «Πόλη Καινοτομίας», τότε είναι βέβαιο ότι δημιουργείται στην περιοχή ευνοϊκό περιβάλλον που είναι δυνατόν να λειτουργήσει ως παράγοντας προσέλκυσης εγκάριων και ξένων επενδύσεων. Βεβαίως, η ανάπτυξη δεν είναι μόνο θέμα πλεονεκτημάτων που διαθέτει η περιοχή. Θα πρέπει να υπάρξει και το κατάλληλο (εξωτερικό) περιβάλλον δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων, το οποίο θα απελευθερώσει όλες τις δημιουργικές δυνάμεις του τοπικού παραγωγικού ιστού, κόπτι που θα επιτρέψει την ανάπτυξη υγιούς επιχειρηματικότητας, η οποία θα διαθέτει μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και θα δημιουργεί προοπτική ανάπτυξης για την περιοχή. Ο ΣΒΒΕ, εκπροσωπώντας τον βιομηχανικό κόσμο του βορειοελλαδικού τόξου, προτείνει τα ακόλουθα μέτρα πολιτικής, τα οποία εφαρμόζομεθα να έχουν, σε κάθε περίπτωση, θετικές επιπτώσεις στην περιφερειακή ανάπτυξη:

Πρώτον, πλήρη εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας περί ελέγχου της αγοράς, κυρίως όσον αφορά προϊόντα χωρίς προδιαγραφές ή με παραποιημένα σήματα, αλλά και απλοποίηση και κωδικοποίηση της νομοθεσίας που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων (φορολογικά, εργασιακά, αδειοδοτήσεις).

Δεύτερον, υποβοήθηση της καινοτομικής δρα-

στηριότητας των επιχειρήσεων με ενισχύσεις για τη δημιουργία κλαδικών ινστιτούτων, με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα ως βάση για τα θέματα ελέγχου της αγοράς και για την υλοποίηση ερευνητικών δραστηριοτήτων, με θεσμοθέτηση κινήτρων από την πολιτεία προς τις επιχειρήσεις για την αγορά τεχνολογίας, με τη δημιουργία θεσμικού πλαισίου συνεργασίας επιχειρήσεων με πανεπιστήμια και ερευνητικά ινστιτούτα για την από κοινού υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και με παροχή κινήτρων προς τα πανεπιστήμια για την υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων σε συνεργασία με τη βιομηχανία.

Τρίτον, στήριξη της διεθνοποίησης και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο των παγκοσμιοποιημένων αγορών, ο ρόλος της διπλωματίας μετεξελίσσεται και αλλάζει με κυρίαρχο άξονα αυτόν της οικονομικής διπλωματίας. Περιμένουμε να δούμε στην πράξη την απόφαση του υπουργείου Εξωτερικών, ώστε οι Έλληνες διπλωμάτες να έχουν βασική αποστολή και να λειτουργούν με γνώμονα την υποστήριξη των συμφερόντων των ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό.

Τέταρτον, άσκηση κλαδικών πολιτικών κατ'αντιστοιχία με πολιτικές που ακολουθήσαν άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπως -για παράδειγμα- οι Πόλοι Βιομηχανικής Ανταγωνιστικότητας στη Γαλλία, καθώς και η χρηματοδότηση κυρίως του τομέα της έρευνας και της καινοτομίας.